

**РЕШЕНИЕ 332**

**НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ КЪМ НАЦИОНАЛНИЯ СЪВЕТ ЗА  
САМОРЕГУЛАЦИЯ**

**ПО ЖАЛБА №12886, ОБРАЗУВАНА ПО СИГНАЛ НА СЪВЕТА ЗА  
ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ, КАСАЕЩ АУДИО-ВИЗУАЛНО ТЪРГОВСКО  
СЪОБЩЕНИЕ (РЕКЛАМЕН ВИДЕОКЛИП) ОТНОСНО СЪЗДАВАНЕТО НА  
ИНВЕТ ПУНКТОВЕ В СТРАНАТА.**

**София, 22.04.2026 г**

Етичната комисия към НСС в състав:

1. Надя Чукова - Председател
2. Теодор Георгиев
3. Екатерина Димитрова
4. Катерина Кирова-Миланова
5. Златка Петкова
6. Николай Блажев
7. Десислава Димова
8. Катя Димитрова
9. Красимир Папазов
10. Ева Петрова
11. Жаклин Цочева
12. Петя Димова
13. Мария Славова

разгледа материалите и Доклада по преписка, образувана по сигнал, заведен под № 12886

В НСС е постъпил по компетентност сигнал на Съвета за електронни медии, заведен под номер № 12886, касаещ аудио-визуално търговско съобщение (рекламен видеоклип) относно създаването на INBET пунктове в страната.

На основание чл. 12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия е изготвил доклад по преписката.

### **Сигнал**

Предмет на сигнала е аудио-визуално търговско съобщение, излъчвано в телевизионни програми. Съветът за електронни медии посочва, че главният персонаж в търговското съобщение е изпълнен от Мартин Георгиев, журналист и кореспондент за Велико Търново на доставчика на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, както и че в аудио-визуалното съдържание е подчертано, че откриването на подобни обекти за хазартни игри „дава шанс за растеж, развитие и сигурност“, както и осигурява „стабилен партньор – лидер на пазара“. Съветът за електронни медии се обръща към Националния съвет за саморегулация с искане за произнасяне по компетентност за съответствието на търговското съобщение с определени разпоредби на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, както на специалните Правила за хазартни игри.

### **Процедура**

Сигналят съдържа необходимите реквизити и е допустим по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 02.12.2025 г. е открита процедура по разглеждане на жалбата, регистрирана под № 12886. Поискано е становище от рекламодателя „Инбет онлайн“ ЕООД.

### **Становище на ответната страна**

В срока за отговор е постъпило становище от „Инбет онлайн“ ЕООД, в което се сочи, че търговското съобщение не представлява реклама на хазартни игри, не цели насърчаване на участие в тях и не съдържа внушения, че финансови затруднения могат да бъдат решени чрез участие в хазарт, нито че хазартът е хазартът е съществен елемент от начина на живот или средство за социален успех.

В становището е посочено, че предмет на рекламата е възможността за създаване на търговски обекти с марката INBET, поради което представя бизнес модел и партньорска концепция, а не покана за участие в хазартни игри. Отбелязано е, че посланията не са насочени към играчи и не популяризират хазартни игри, поради което не попадат в приложното поле на относимите етични ограничения. Използваните термини като „растеж“, „развитие“ и „сигурност“ се отнасяли до франчайз модела и свързаните с него възможности, а не до участие в хазарт.

Отбелязано, че термина „лидер на пазара“ не представлява нелоялна или непозволена сравнителна реклама по смисъла на ЗЗК, нито нелоялна търговска практика по смисъла

на ЗЗП. В тази връзка рекламодателят отбелязва, че INBET притежава най-широката мрежа от пунктове в страната и съгласно издадените лицензи разполага с най-голям брой обекти, което обуславя използването на изреча „стабилен партньор – лидер на пазара“. Сочи, че подобни формулировки са стандартни за рекламния пазар.

В заключение рекламодателят счита, че рекламното съобщение в пълно съответствие с Националните етични правила за реклама и търговска комуникация и с приложимото законодателство.

### **Текстове на Етичния кодекс, които се твърди, че са нарушени**

В сигнала на Съвета за електронни медии се моли за преценка по компетентност относно съответствието на аудио-визуалното търговско съобщение с:

Чл. 4, т. 1.4. от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България (Етичния кодекс): *„Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с надлежно чувство за професионална отговорност и трябва да отговаря на принципите за лоялна конкуренция“*, и следните текстове на Правилата за хазартни игри:

Чл. 1.5. *„Няма да създават впечатление, че финансовите затруднения се решават чрез участие в хазартни игри.“*

2.3. *„Няма да представя участието в хазартни игри, като важна част от начина на живот на отделния индивид, като заместител на социалните контакти или като решение на социалните проблеми.“*

2.4. *„Няма да внушава, че участието в хазартни игри е благоприятно за социалния успех на личността и по-специално, че може да подобри репутацията на дадено лице или да го направи по-привлекателно.“*

### **Описание на рекламата**

Аудио-визуалното търговско съобщение на „Инбет онлайн“ ЕООД е с продължителност от 32 секунди и има следното съдържание:

Петима мъже с тъмно сини тениски и жълти гашеризони с логото inbet, изписано с жълти букви на тъмносин фон, се движат по улица, видимо непосредствено излезли от черен миниван в левия край на кадъра. Действието се развива на фона на ненатрапчива музика. На преден план е мъж, който носи два метални куфара с лого „inbet пункт“, както следва: inbet, изписано с жълти букви на тъмносин фон, като в горния му десен ъгъл с по-дребни тъмносини букви на жълт фон е изписано „пункт“.

Мъжете влизат в помещение, наподобяващо кафене, спират и се оглеждат наоколо. Забелязва се, че един от влезлите носи сгъваема стълба, а друг тефтер. В помещението има и друг човек, вероятно посетител на заведението, той чете вестник пред празна маса. Мъжът, носещ куфарите, ги оставя на земята.

Сцената се сменя с млада жена зад бар с явно отегчен вид. Следва отваряне на металните куфари с логото „inbet пункт“ в близък план. Музиката става по-динамична. Появява

мъжът, носещ по-рано куфарите. В движение той произнася: „Искаш да стартираш бизнес със силен партньор. Инбет пункт – лидерът на пазара, е тук.“.

За кратко в близък план е показан друг мъж от групата, който видимо монтира нещо. Главният персонаж продължава с думите: „С нас получаваш готова идея, ясна стратегия и необходимата техника напълно безплатно“. Докато произнася тези думи на фона са показани двама други мъже, които гледат към монитор, на преден план е част от друг монитор с логото „inbet пункт“. Накрая на произнасянето на репликата са показани двама мъже от групата, влязла в заведението, те лепят голям стикер с логото „inbet пункт“ на външна витрина/прозорец.

Сцената отново се променя, като главният герой, докато върви, произнася: „Inbet пункт ти дава шанс за растеж, развитие и сигурност“. На заден план трима мъже монтират монитор.

В следваща сцена на фона са показани група мъже в меко осветено помещение, те се радват пред екран, на който изглежда се играе спортно събитие. На преден план мъж докосва монитор. Глас зад кадър казва: „Стабилен партньор с изградено име и най-голямата мрежа от пунктове в страната.“.

От друг ъгъл е показана сградата, в която групата мъже влиза в началото на рекламния клип. Над входната врата е окачено логото „inbet пункт“. Различен мъжки глас произнася: „Отвори си inbet пункт“, при което се показва логото на „inbet пункт“ със знак за геолокация. След това на екрана се показват панорамни градски кадри по залез и множество разпръснати знаци за геолокация. Гласът завършва с думите: „С лидера“. Накрая се появява контур на картата на България със множество знаци за геолокация по нея, а в средата с логото „inbet пункт“.

## Анализ

Етичната комисия няма правомощия да се произнася по законосъобразността на търговската комуникация, поради което не може да даде правно обвързващо становище дали процесното търговско съобщение представлява забранена реклама на хазартни игри, нито дали нарушава правилата за лоялна конкуренция. Въпреки това, за целите на производството, висящо пред нея, Етичната комисия следва да вземе становище по тези въпроси от гледна точка на Етични кодекс.

На първо място Етичната комисия разгледа приложимостта на специалните Правила за хазартни игри, част от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация. Според дефиницията, дадена в тези правила, „хазарт“ е всяка игра, в която има залог и може да се получи печалба или да се загуби залогът. В случая рекламният видеоклип е насочен към осъществяване на бизнес посредством отваряне на пунктове за хазартни игри, като представя Inbet в светлината на бизнес партньор. Рекламодателят е представен в положителна светлина, за целта са използвани думи като „стабилен“ и „лидер на пазара“. Така са представени и възможностите за развитие на бизнеса с Inbet – като възможност за „растеж, развитие и сигурност“. Всичко това е типично за

търговските съобщения. В рекламния видеоклип не се споменават хазартните игри като такива, нито има представяне на провеждането на хазартни игри чрез чисто визуалното му съдържание. В допълнение, при направена справка в регистъра на Патентно ведомство се установи, че логото “inbet пункт“ е регистрирана търговска марка с притежател „Инбет Груп“ ООД. Това дружество не е вписано като организатор на хазартни игри в регистъра на Националната агенция по приходите.

С оглед на горното, Етичната комисия счита, че Правилата за хазартни игри като цяло не са приложими към въпросното аудио-визуално търговско съобщение. То рекламира бизнес възможност за отваряне на пункт за залагания, но не самите хазартни игри, които се провеждат в него. В конкретика, поради рекламирането на бизнес възможност, а не на хазартни игри, не би могло да се твърди, че: (i) чрез рекламата се създава впечатление за разрешаване на финансови затруднения чрез участие в хазартни игри; (ii) че се представя участието в хазартни игри като важна част от начина на живот, като заместител на социални контакти или като решение на социалните проблеми – хазартни игри не се представят изобщо; (iii) че се внушава, че участието в хазартни игри е благоприятно за социалния успех на личността и по-специално, че може да подобри репутацията на дадено лице или да го направи по-привлекателно.

Относно Чл. 4, т. 1.4. от Етичния кодекс, Етичната комисия не намира основание да приеме, че рекламният видеоклип е изготвен без чувство за професионална отговорност.

Накрая, относно притеснението за нарушаване на правилата за лоялна конкуренция Етичната комисия приема, че използваните в рекламата думи и изрази са стандартни за рекламния бизнес и не създават притеснения за нелоялна конкуренция. От публично достъпна информация е видно, че най-широката мрежа от пунктове за залагания понастоящем действително е INBET. По-голям брой пунктове има единствено Българският спортен тотализатор, но той има специфичен статут на държавно предприятие и игрите, които организира чрез тях в основната си част са различни. Поради това обективно няма основание да се приеме, че използването на термина „лидер на пазара“ е форма на нелоялна конкуренция от гледна точка на Етичния кодекс.

### **Предложение за решение**

Във връзка с гореизложеното, предлагам Етичната комисия да приеме решение, с което да установи, че **аудио-визуалното търговско съобщение относно създаването на INBET пунктове не е в нарушение на чл. 4, т. 1.4 от Етичния кодекс и на т. 1.5., 2.3. и 2.4. от Правилата за хазартни игри.**

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни. Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ**

