

ПРОГРАМА

12 ФЕВРУАРИ 2025 Г.

- 14:00 **1. Саморегулация в рекламата – етични правила приети от рекламоделите, агенциите и медиите**
Адв. Надя Чукова – председател на Етичната комисия на Националния съвет за саморегулация - [НСС](#)
Националните етични правила за реклама и търговска комуникация
- Разпознаваемост и обозначаване при маркетинг чрез влиятелни личности в онлайн среда
 - Рамка за храни и напитки
 - Спиртни напитки
 - Козметични продукти
- 14:30 Въпроси
- 14:40 **2. развитието на регулацията на Инфлуенсър маркетинга**
Д-р Симона Велева - и.д. председател на [Съвета за електронни медии](#)
- Регулация на аудио-визуалните медийни услуги в областта на рекламата
 - Тенденции в развитието на регулацията на Инфлуенсър маркетинга в Европейския съюз
- 15:10 • Въпроси
- 15:15 **3. Регулация на рекламата – защита на потребителите и конкуренцията**
*Адв. Анна Танова – изпълнителен директор на [АБРО](#),
Адв. Андреа Андреев - [CMS](#)*
- защита на потребителите с фокус върху рекламата на определени продукти:
 - реклама на храни и напитки
 - реклама на спиртни напитки
 - козметични продукти
 - лекарства
 - хазартни игри
 - нелоялна конкуренция
 - заблуждаваща реклама
 - сравнителна реклама
 - интелектуална собственост
- 15:45 Въпроси