

РЕШЕНИЕ 313

**НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ КЪМ НАЦИОНАЛНИЯ СЪВЕТ ЗА
САМОРЕГУЛАЦИЯ**

**ПО ЖАЛБА 12841 ОБРАЗУВАНА ВЪВ ВРЪЗКА С РЕКЛАМА НА WINBET,
ПУБЛИКУВАНА НА ИНТЕРНЕТ САЙТА FLAGMAN.BG.**

София, 12.01.2024 г

Етичната комисия към НСС в състав:

1. Надя Чукова - Председател
2. Теодор Георгиев
3. Екатерина Димитрова
4. Катерина Кирова-Миланова
5. Златка Петкова
6. Николай Блажев
7. Десислава Димова
8. Катя Димитрова
9. Красимир Папазов
10. Ева Петрова
11. Жаклин Цочева
12. Петя Димова
13. Мария Славова

разгледа материалите по Жалба 12 841 образувана във връзка с реклама на Winbet, публикувана на интернет сайта <https://www.flagman.bg>.

В НСС е постъпила жалба, заведена под номер № 12841. На основание чл. 12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия е изготвил доклад по преписката.

Предмет на жалбата е реклама на Winbet, публикувана на интернет сайта <https://www.flagman.bg>. В жалбата са направени твърдения, че рекламата е в нарушение на Етичния кодекс на НСС и по-конкретно на забраната за рекламирането на хазарт и други рискови поведения на деца и младежи, като се посочва, че: „Уебсайтът <https://www.flagman.bg> е популярен новинарски уебсайт в Бургас и е вероятно много деца и младежи да го посещават. Рекламата на хазарт на уебсайта следователно е особено тревожна. Хазартът може да бъде пристрастяващ и да има сериозни негативни последици за живота на хората, включително финансови проблеми, проблеми в отношенията и проблеми с психичното здраве. Децата и младежите са особено уязвими към рисковете от пристрастяване към хазарта“. В жалбата е направено искане към Етичната комисия за предприемане на действия срещу уебсайта <https://www.flagman.bg> и по-конкретно цитираният уебсайт да бъде задължен да премахне цялата реклама за хазарт и други рискови поведения.

Процедура

Жалбата съдържа необходимите реквизити и е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 28.11.2023 г. е открита процедура по разглеждане на жалбата, регистрирана под № 12841. Поискано е становище от „Уин Бет Онлайн“ ЕООД, с ЕИК 203294705. В предоставения 7-дневен срок не е получено писмено становище от рекламодателя в качеството му на ответна страна по подадената жалба.

Текстове на етичния кодекс, които се твърди, че са нарушени

В жалбата е посочено, че рекламата нарушава забраната за рекламиране на хазарт и други рискови поведения на деца и младежи. Оплакването може да бъде отнесено към следния текст на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България (Етичен кодекс):

17.12. Никаква търговска комуникация, свързана с хазарт, алкохол и тютюневи изделия няма да бъде предназначена или насочвана към деца и подрастващи.

Жалбата визира и евентуално нарушение на Правилата за хазартни игри, които са неразделна част от Етичния кодекс и по-конкретно нарушение на следните правила:

- Организаторите на хазартни игри да не допускат търговската комуникация за техните продукти да бъде насочена към деца.
- Търговската комуникация на хазартните игри няма да се показват в медии, чието съдържание е преобладаващо адресирано към деца.

Описание на рекламата

Процесната реклама представлява реклама на промоцията Winbet Бонус Парк, организирана от „Уин Бет Онлайн“ ЕООД на уебсайта winbet.bg и публикувана на интернет страницата на новинарския уебсайт <https://www.flagman.bg>.

Съдържанието на рекламата представлява анонс за промоцията Winbet Бонус Парк и текст „Три нови бонус оферти до 10 000 лв. всеки ден. Ти избираш!“. Има бутон с надпис „ВХОД“, който най-вероятно препраща директно към уебсайта winbet.bg, както и изображение на колело на късмета с надписи „бонус“ в различните сектори на колелото и „завърти“ в центъра на колелото. До колелото на късмета има изображение на въздушен балон, като на мястото на балона е поставена футболна топка, а кошницата на въздушния балон е пълен със зарове за игра. Посочен е сайта „winbet.bg“ под графично изображение на различни мобилни устройства. Има и надпис „Отговорна игра *Важат правила и условия“, който е до знак за ограничение във възрастта (18+).

Анализ

По основателността на жалбата, на първо място следва да се обърне внимание, че рекламата е публикувана на интернет страницата на новинарски уебсайт. Макар че деца и подрастващи имат достъп до процесния уебсайт, Етичната комисия е на мнение, че основната целева група на този тип уебсайтове са пълнолетните интернет потребители, а не лицата под 18 годишна възраст. Естеството на материалите, които се публикуват на новинарските уебсайтове, в т.ч. и на уебсайта <https://www.flagman.bg>, предполагат същите да бъдат прегледани и прочитани от посетители, които имат интерес в обществен и политически живот в локален и международен аспект. Посочената характеристика на посетителите на новинарските уебсайтове не кореспондира с общоприетата характеристика на децата и подрастващите и техните основни интереси, присъщи за възрастта им. С оглед на това, забраната за търговска комуникация на хазартни игри не намира приложение по отношение на новинарския уебсайт <https://www.flagman.bg>, доколкото съдържанието на този уебсайт не е преимуществено адресирано към деца.

На следващо място, Етичната комисия, не счита, че процесната реклама е насочена към деца. Недвусмислено е посочено, че промоцията Winbet Бонус Парк е предназначена за лица над 18 години чрез поставянето на отличителния знак „18+“. В допълнение, при анализиране на останалите изображения от рекламата, представляващи футболна топка, въздушен балон и колело на късмета, макар същите да могат да бъдат асоциирани и с детски играчки, те не дават достатъчно основание да се приеме, че процесната реклама е насочена към деца. Съгласно Етичния кодекс *„комуникацията трябва да бъде оценявана според нейното вероятно въздействие върху разумния потребител, като се вземат предвид характеристиките на целевата група и на използвания канал“*. Във връзка с гореизложеното становище, че целевата група на новинарския уебсайт не е детската аудитория, а пълнолетни лица, Етичната комисия, счита че потребителите, достъпващи уебсайта не биха възприели описаните по-горе изображения като детски играчки, съответно не са налице основания да се счита, че търговската комуникация е насочена към деца и подрастващи.

Не на последно място, дори и в случай че дете, което е посетило новинарския уебсайт, бъде пренасочено към уебсайта winbet.bg след натискане на бутона „ВХОД“, следва да се отбележи, че участието в организирани от „Уин Бет Онлайн“ ЕООД хазартни игри, в т.ч. и в рекламираната промоция Winbet Бонус Парк, е след регистрация в сайта winbet.bg, която е възможна само след като лицето удостовери, че е пълнолетно. С това, възможността за негативния ефект, който е описан от жалбоподателя и който би имала процесната реклама спрямо децата, които са посетили новинарския уебсайт е в голяма степен ограничена.

Предложение за решение

Във връзка с гореизложеното, предлагам Етичната комисия да приеме решение, с което да установи, че жалбата е неоснователна и рекламата, срещу която е насочена, не нарушава правилата на Етичния кодекс.