



## РЕШЕНИЕ

№125 на ЕК от 10.01.2013 (Жалба относно банери, публикувани на сайта: [www.zamunda.net](http://www.zamunda.net))

София, 10.01.2013 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на десети януари две хиляди и тринадесета година в състав:

**Председател:** Гриша Камбуров

**Членове:** Василиса Младенова  
Виолета Манолова  
Деница Сачева  
Емилия Клайн  
Емилиян Арnaudов  
Жанет Захариева  
Мария Гергова  
Мелания Рашева  
Мехти Меликов  
Румяна Карлова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Мехти Меликов преписка, образувана по Жалба № 7255 от 06.12.2012 г. относно банери, публикувани на сайта: [www.zamunda.net](http://www.zamunda.net).

### Жалба

На 6.12.2012 г. в НСС постъпва жалба от К.К. относно банери, публикувани на сайта: [www.zamunda.net](http://www.zamunda.net), които, според жалбоподателя, съдържат силно изразени сексуални и провокативни материали, в частност – човешка голота.

На 6.12. 2012 г., на основание чл. 12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия е определил за докладчик по преписката члена на ЕК - Мехти Меликов.

Жалбата касае неподходящо за деца съдържание, публикувано на сайта: [www.zamunda.net](http://www.zamunda.net). Направените снимки на компютърния екран (screen shot) представляват връзки (линкове, електронни препратки) към два типа съдържание: (i) сайтът за споделяне и гледане на видео клипове: [www.vbox.bg](http://www.vbox.bg) и (ii) сайтът за

създаване за запознанства, с цел осъществяване на сексуален контакт между потребителите (Глава 1, чл. 2 от Общите условия) – [www.gepime.com](http://www.gepime.com).

Описаните по-горе връзки са онагледени със снимки (заставка/фрейм на съответния клип при [vbox.bg](http://vbox.bg) и рекламен банер, който препраща към началната страница – при [gepime.com](http://gepime.com)).

Жалбоподателят счита снимковия материал за неподходящ за деца, поради което сезира НСС, като прилага описаните по-горе доказателства.

## Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 11.12. 2012 г. е открита процедура, регистрирана под № 152. На 11.12.2012 г. е поискано становище от ответната страна – [www.zamunda.net](http://www.zamunda.net), [www.vbox.bg](http://www.vbox.bg) и [www.gepime.com](http://www.gepime.com), но такова не е постъпило.

## Решение

Етичната комисия установява извършено нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България във връзка с наличието на рекламен банер на сайта за интимни срещи “[gepime.com](http://gepime.com)”, публикуван на платформата на торент тракера [Zamunda.net](http://Zamunda.net).

За нарушени се считат следните текстове от Етичния кодекс:

- чл.4.9. Търговската комуникация не трябва да показва прекалена еротика и да промотира прекалена податливост на сексуалността чрез изобразяване на насърчаване и готовност за секс, разголване на човешкото тяло по неподходящ начин и не трябва да представя продукта като средство за отстраняване на сексуални бариери. Човешкото тяло може да се показва само при зачитане на правата на личността и човешкото достойнство.

- чл.17.1. Специална грижа трябва да бъде положена при търговската комуникация, насочена към или с участието на деца и подрастващи.

- чл.17.2. Продукти, неподходящи за деца или подрастващи, не трябва да бъдат рекламирани в медии, насочени към тях.

Етичната комисия обръща специално внимание на [Zamunda.net](http://Zamunda.net) да поиска от [Vbox.bg](http://Vbox.bg) да преразгледа категориите клипове, които се генерират като реклама в банерите на [Zamunda.net](http://Zamunda.net). Това е необходимо с оглед избягване на оповестяването на клипове с потенциално чувствително съдържание пред потребителите на услугата на торент тракера.

## Мотиви

Етичната комисия е на мнение, че процесната търговска комуникация е в нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Относно услугата на [Zamunda.net](http://Zamunda.net) :

**Zamunda.net** е български [торент](#) тракер, т.е. мрежа, която позволява обмен на файлове. В частност, процесната платформа е особено популярна, като съдържа музика, филми, видео, снимки и връзки.

Правилата за ползване на услугата са публикувани в секция “Правила” и секция “FAQ” на сайта, като в тях не се предоставя информация за въведени възрастови ограничения при регистрация на потребител.

Направената нарочна проверка демонстрира, че при регистрация в сайта **Zamunda.net**, потребителят декларира, че възрастта му е над 16 години (Доказателство № 1).

Относно услугата на **Vbox.bg** :

Уебсайтът **Vbox.bg** (<http://Vbox.bg>) представлява платформа за споделяне на видео файлове, като на потребителите се предоставят също така информационни услуги и ресурси.

Част от услугите на уебсайта **Vbox.bg** се предоставят без да е необходима предварителна регистрация. Такива са например услугите, свързани с търсене и получаване на достъп до информация под формата на видеоматериали, изображения, текст и други, разположена на уебсайта **Vbox.bg**, както и други услуги (т. 2.2 от Общите условия).

След предварителна регистрация могат да се ползват услуги по предоставяне на свободно дисково пространство на сървър, на което ПОТРЕБИТЕЛЯТ има възможност да публикува и съхранява информация във форма на видеоматериали, изображения, текст и други, изграждането на потребителски профил по зададени критерии, създаването на тематични канали, използването на системата за размяна на електронни съобщения между потребителите и други услуги (т. 2.3 от Общите условия).

При регистрация на непълнолетно лице, същото декларира и съгласието на своите родители или попечители с Общите условия. В случаите на регистрация на лице под 14-годишна възраст, заявлението за съгласие с Общите условия се извършва от родител или настойник на същото (т. 3.4 от Общите условия).

Общите условия за използване на услугата изискват потребителят да гарантира предоставянето на пълни и верни данни относно своята самоличност или другите изискуеми от електронната форма за регистрация данни (т. 3.6 от Общите условия).

Ползването на услугите на **Vbox.bg** предполага спазването на редица правила, свързани с потребителското съдържание (т. 7.4 от Общите условия), сред които забрана за публикуване на материали:

- противоречащи на българското законодателство, приложимите чужди закони, Общите условия на уебсайта, Интернет етиката, правилата на морала и добрите нрави;
- съдържащи насилие (включително насилие над животни), агитация към насилие, унижение на човешкото достойнство, заплаха за живота и телесната неприкосновеност на човека;
- с порнографско или открито сексуално съдържание;
- съдържащи прояви на неуважение към училищни правила, унищожаване или повреждане на училищно и друго публично имущество;
- съдържащи ясно различими тела на жертви от катастрофи и други тежки инциденти;
- обиждащи дадена религия или съдържащи религиозна агитация и др.

Относно услугата на **gepime.com**

Общите условия за ползване на сайта **gepime.com** го представя като виртуален информационен ресурс в интернет, предназначен да дава възможност на своите потребители да осъществят контакт помежду си с точно определена цел – намиране на сексуален партньор (Глава 1, чл. 1 от Общите условия). Реклама на сайта, достъпна преди регистрация, го представя като “най-популярния сайт за интимни срещи” (Доказателство № 2).

Във връзка със специфичното съдържание на предоставяната услуга, за да я използва, потребителят е длъжен да попълни електронна форма за регистрация и да декларира съгласие с Общи условия. Ползването на **gepime.com** от непълнолетни лица е напълно забранено (Глава 2, чл. 1 от Общите условия).

### **Допълнителна информация**

Съгласно Закона за електронния документ и електронния подпис, когато потребителят изрази потърсеното съгласие с Общите условия на уебсайт, предоставящ услуги, същият извършва електронно изявление, т.е. попълва електронен документ, като се счита, че е спазена писмената форма.

Съгласно чл. 4 от Закона, автор на електронното изявление е физическото лице, което в изявлението се сочи като негов извършител. Титуляр на електронното изявление е лицето, от името на което е извършено електронното изявление.

### **Относно фактическия състав на нарушенията :**

Обхватът на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Р. България (Етичен кодекс) включва всяка форма на реклама и маркетинг комуникация, независимо от ползвания канал или средство за комуникация. В това число се включват рекламните банери, дисплеи и всички видове електронна комуникация.

Направените в жалбата оплаквания са относими към следните норми от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Р. България:

- чл. 4.9, във връзка с показването на прекалена еротика и промотирането на прекалена податливост на сексуалността чрез изобразяване на насърчаване и готовност за секс, разголване на човешкото тяло по неподходящ начин и незачитането на човешкото достойнство;
- чл. 17.1, изречение първо и чл.17.2, предвид прокламираната специална грижа при търговската комуникация, насочена към деца и подрастващи;
- чл.17.2 предвид, че продукти, неподходящи за деца или подрастващи, не трябва да бъдат рекламирани в медии, насочени към тях.

### **Анализ на събраните доказателства**

Предоставените от жалбоподателя screen shot снимки показват присъствието на страницата на сайта **Zamunda.net** на снимки на разгопени или полу-разгопени женски тела в провокативни сексуални пози, включени в два типа електронни препратки:

- заставка/фрейм на видео клип в сайта **Vbox.bg** и
- рекламен банер, препращащ към началната страница на сайта за интимни срещи - **gepime.com**.

Етичният кодекс се прилага по отношение на всяка форма на реклама и маркетинг комуникация, приети в най-широкия им смисъл на търговска комуникация – дейности, които директно или индиректно стимулират продажбите на всякакъв вид стоки и услуги или промотират търговски марки и наименования.

Няма съмнение, че интернет-базираните платформи за споделяне на видео като **Vbox.bg**, както и сайтовете за запознанства, в т.ч. за интимни срещи, какъвто е **gepime.com**, представляват бизнес-модели, при които от значение е броят на отчетените посещения, регистрации, заплащане за допълнителни услуги и др. При функционирането на платформи като тази за запознанства/интимни срещи, възниква т.нар. „мрежови ефект”, който се изразява в повишена стойност на услугата за всички потребители при включването на нови такива. В частност, регистрацията на нов потребител увеличава броя на присъстващите на платформата, съответно избора на регистрираните потребители, което създава определена „добавена стойност” на услугата, т.е. проявява се допълнителен икономически ефект. В тази връзка, електронните препратки към такива сайтове следва да се приемат за форма на търговска комуникация.

Заключението за наличие на търговска комуникация се подсилва от формата на рекламното представяне – привличането на вниманието на потребителите е осигурено от провокативната визия.

Етичният кодекс постановява, че комуникацията трябва да бъде оценявана според нейното вероятно въздействие върху разумния потребител, като се вземат предвид характеристиките на целевата група и на използвания канал (виж Етичен кодекс, „Тълкуване“).

В практиката си до момента при изследване на потенциални нарушения, свързани със сексуално съдържание или подтекст на търговска комуникация, Етичната комисия е приемала, че анализът следва да се прави от гледна точка на онези разпоредби в Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България и Препоръките относно използването на сексуалните стереотипи в рекламата и търговската комуникация, които засягат опазването на морала и етиката, възпитанието на подрастващите, както и равенството на половете и достойнството на всеки човешки индивид<sup>[1]</sup>.

Във връзка с външния вид на процесните електронни препратки, строгото таргетиране на рекламираната услуга следва да бъде насочено изключително към възрастна аудитория. Приема се, че лицата над 18 години притежават необходимата самостоятелност, познания, опит, както и селективната способност на потребителите, към които подобно съдържание следва да е насочено.

Етичната комисия не следва да се противопоставя на рекламна комуникация, свързана с човешката сексуалност, която е достатъчно тясно таргетирана и се отнася изключително до възрастни лица.

В същото време, когато се анализира комуникация в интернет пространството, следва да се има предвид и възможността потребителите съзнателно да търсят и да се запознават със съответното съдържание, удовлетворявайки лични потребности. Адекватното таргетиране на услугата на сайта за интимни срещи **gepime.com** е от основно значение и за оценката на съответствието на комуникацията с изискването на чл. 4.9 от Етичния кодекс, а именно показването на прекалена еротика, промотирането на прекалена податливост на сексуалността, отношението към тялото и достойнството на индивида. Очевидно е, че когато комуникацията е потърсена от потребителя, провокативното съдържание е очаквано и дори желано. Въвеждането на ограничения в такава комуникация би представлявало цензура на съдържание извън изискванията на Етичния кодекс, който култивира култура при масовата търговска комуникация.

Въпреки горното, Етичната комисия счита, че общата свобода на публикуване на съдържание, което може да бъде потърсено и ползвано от заинтересованата аудитория, не се отнася до оповестяването/публикуването на провокативно сексуално или друго съдържание на общодостъпни платформи, чиято основна функция е предоставянето на друг вид услуги. Във връзка с евентуално нарушение на Етичния кодекс, положението на **Zamunda.net** следва да се преценява както от гледна точка на функциите на платформата и нейната популярност, така и с оглед възрастовите ограничения при нейното ползване.

Във връзка с горното, разлика следва да се прави между „потърсена комуникация“, когато на известен на потребителя интернет-адрес или посредством търсене с „ключови думи“ се достига до съдържание (активно потребление), и рекламната комуникация, която преследва потребителя, докато същият ползва друга интернет-услуга или присъства по друг начин в интернет-среда (потребителят е пасивен по отношение на срещата с рекламното съобщение).

Както бе изяснено по-горе, торент тракерът **Zamunda.net** е особено популярна платформа, позволяваща достъп до разнообразно музикално, филмово, видео и др. съдържание.

На основата на събраната допълнителна информация, анализът демонстрира, че потребители на услугата на **Zamunda.net** могат да бъдат лица над 16 години, т.е. потенциална детска аудитория (по см. на Етичния кодекс и на Закона за закрила на детето за деца се приемат лицата под 18 г.).

По повод възрастта на потенциалните потребители на услугата на **Zamunda.net** следва да имаме предвид и практическата анонимност на интернет-потребителите, във връзка с което липсват подходящи гаранции за спазването на общите условия при ползването на съответните веб-услуги.

Популярността на торент тракера **Zamunda.net**, наред с общоприетото схващане относно ниската възрастова граница при ползването на услугите по свободен даунлоуд на музикално и филмово съдържание, допускането на регистрация на непълнолетни лица, както и феномена на анонимността на интернет потребителите, предполагат допускането, че възрастовият профил на регистрираните в **Zamunda.net** включва деца и подрастващи.

Допълнително, обхватът на предлаганите от **Zamunda.net** услуги предполага интерфейс и съдържание, насочени към максимално широка аудитория.

Посочените обстоятелства не допускат публикуването на широк кръг от потенциално смуцаващо съдържание, в частност снимки и/или видео, разкриващи сексуално поведение или представящи човешка голота, които в частност промотират сексуалността чрез изобразяване на насърчаване и готовност за секс.

Във връзка с широката потребителска аудитория на публични платформи като тази на **Zamunda.net**, описаните по-горе снимки, видео и др. интерфейс елементи могат да се възприемат като отблъскващи и в противоречие с добрите нрави.

### **Заклучение по отношение на препратките към сайта: [gepime.com](http://gepime.com)**

Направеното допълнително проучване потвърди представената от жалбоподателя обща визия на рекламния банер на сайта **gepime.com**, публикувана на страницата на **Zamunda.net**. Банерът показва провокативни снимки на разголни женски тела в провокативни сексуални пози. Банерът представлява електронна препратка към сайта за интимни срещи, без да осигурява достъп до неговото съдържание или до съответната услуга, за която действат споменатите по-горе ограничения (по Общите условия на **gepime.com**).

Предвид характеристиките на предлаганата от **gepime.com** услуга (намирането на сексуален партньор), рекламната комуникация, свързана със сайта следва да е насочена

изключително към възрастна аудитория. Това обстоятелство е потвърдено от предоставящия услугата с изискването към потребителите да декларират пълнолетие.

Заключението във връзка с възрастта на ползвателите на услугата на **Zamunda.net** сочи пряко към несъответствие на комуникацията на **gepime.com** с потребителския профил на регистрираните в платформата на торент тракера. Това обстоятелство, наред с присъствието на сайта на платформата на потребители, ползващи съвършено различен тип услуга, отприщва негативните последици, изброени по-горе във „Фактически състав на твърдените нарушения“, като предизвиква пряко отговорността на рекламната комуникация към потребителя и обществото (чл. 4.9) във връзка с показването на прекалена еротика и промотирането на прекалена податливост на сексуалността чрез изобразяване на насърчаване и готовност за секс, разголване на човешкото тяло по неподходящ начин и незачитането на човешкото достойнство; (чл.17,1, изречение първо) предвид прокламираната специална грижа при търговската комуникация, насочена към деца и подрастващи; както и (чл.17.2) предвид, че продукти, неподходящи за деца или подрастващи, не трябва да бъдат рекламирани в медии, насочени към тях.

Във връзка с присъствието на платформата на **Zamunda.net** на детска аудитория, за нарушен следва да се счита и чл. 17.1, изречение първо от Етичния кодекс, по повод задължителната грижа при комуникация, насочена към деца и подрастващи.

При преценката на съответствието на комуникацията с чл. 17.1 от Етичния кодекс, понятието за комуникация – „насочена“ към деца и подрастващи, следва да се разглежда в широк смисъл, а именно, че комуникирането на търговското съобщение пред детска аудитория притежава качеството на „насоченост“ на съобщението към същата тази аудитория. Това е така поради специфичния профил на детето като потребител на медийна информация, а именно неговата неопитност, доверчивост и липсата на изградена/завършена ценностна система.

Независимо, че рекламата не е насочена пряко към деца, не може да не се отчете фактът, че **Zamunda.net** се ползва и от деца и подрастващи, което влиза в хипотезата на чл.17.2, че продукти, неподходящи за деца или подрастващи, не трябва да бъдат рекламирани в медии, насочени към тях.

#### Заключение по отношение на препратките към сайта: **Vbox.bg**

Направеното допълнително проучване установи без съмнение, че на платформата на **Zamunda.net** се публикуват препратки към сайта за видео-споделяне – **Vbox.bg**. За разлика от потребителите на **gepime.com**, към тези на **Vbox.bg** се прилагат значително по-облекчени изисквания. При условие, че потвърдят родителско съгласие, потребители на платформата за споделяне на видео могат да бъдат и непълнолетни лица, като се допуска регистрация и на лица под 14-годишна възраст.

На тази основа е трудно да допуснем вероятността за сходство в рекламните инструменти на двата уебсайта, ползващи банери и препратки (**Vbox.bg** и **gepime.com**).

Събраната допълнителна информация потвърди, че електронната препратка към сайта **Vbox.bg**, публикувана на страницата на **Zamunda.net**, има външния вид на фрейм на видео клипове, които се зареждат последователно, представяйки различни категории от съдържанието на сайта за видео-споделяне. Тази практика носи потенциала да облъчи потребителите на **Zamunda.net** с непотърсено и потенциално чувствително съдържание, което следва да се избягва.

Срокът за изпълнение на решението на Етичната комисия е 5 работни дни от датата на получаване на решението, освен ако в самото решение не е постановено друго. В посочения срок в Националния съвет за саморегулация следва да се представят доказателства за изпълнение на решението на Етичната комисия.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

**ПРИЛОЖЕНИЕ:**

ID	Status	Date	Size	Count 1	Count 2	Count 3
NetBeans IDE 7.3 (Java EE) Beta 2	0	2012-12-06 07:20:45	218.37 MB	1 път	2	0
Resident Evil: Retribution / Заразно зло: Възме...	2	2012-12-06 06:57:47	4.36 GB	80 пъти	53	135
American Horror Story S02E08 [x264]	0	2012-12-06 06:48:01	208.91 MB	102 пъти	69	22
Lost Horizon - Awakening The World (2001)	0	2012-12-06 06:38:09	103.81 MB	14 пъти	8	1
Uriah Heep - Salisbury (1971) (Expanded Deluxe ...	0	2012-12-06 06:18:50	266.09 MB	31 пъти	17	11
Supernatural S08E09 [XviD]	5	2012-12-06 06:00:08	338.83 MB	890 пъти	556	183
Supernatural S08E09 [x264]	4	2012-12-06 05:06:52	231.43 MB	224 пъти	122	21
Nidnigr	1	2012-12-06 03:21:55	235.56 MB	9 пъти	4	2
Arrow S01E08 [XviD]	7	2012-12-06 02:46:27	348.55 MB	1,668 пъти	959	241
Кристина Димитрова - Мона Лиза (1988)	0	2012-12-06 02:45:59	109.56 MB	21 пъти	14	1
Теодора и Ерик - Втори опит (2012)	0	2012-12-06 02:30:40	255.30 MB	22 пъти	11	0
Taereung National Village E01-08 Final [XviD]	0	2012-12-06 02:21:06	2.74 GB	0 пъти	1	8
The Almighty Johnsons S01E02-10 Final [XviD]	2	2012-12-06 02:10:20	3.15 GB	27 пъти	15	16

1 - 30 | 31 - 60 | 61 - 90 | ... | 100711 - 100740 | 100741 - 100770 | 100771 - 100773  
 << Предшна Следваща >>

Freelance | Декорации | Уеб дизайн | Super game | Интернет радио | Смешни картинки | Външна реклама

Намери хора търсеши sex в твоя град!  
 18 gepime.com