

РЕШЕНИЕ

№ 103 на ЕК от 29.03.2012 (Жалба относно рекламен материал за поликлиника „Вела“)

София, 29.03.2012 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на двадесет и девети март две хиляди и дванадесета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Василиса Младенова
Виолета Манолова
Деница Сачева
Емилиян Арnaudов
Жанет Захариева
Мелания Рашева
Мехти Меликов
Румяна Карлова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Мехти Меликов преписка, образувана по Жалба № 236 от 19.01.2012 г. относно рекламен материал, публикуван на сайта VESTI.bg за поликлиника „Вела“.

Жалба

На 19.01.2012 г. в НСС постъпва жалба от Ц.Ц. от гр. Перник, регистрирана под № 236, относно рекламен материал, публикуван на сайта VESTI.bg за поликлиника „Вела“.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката члена на ЕК Мехти Меликов.

Жалбата се отнася до рекламен материал за поликлиника „Вела“, публикуван на сайта VESTI.bg.

От приложеното към жалбата копие на екрана (screen shot) става ясно, че услугите на поликлиника „Вела“ се рекламират под заглавието „Уникална система за лечение на деца!“. От материала се разбира, че здравното заведение предлага услуги като „денонощна детска

поликлиника“. Рекламният материал популяризира старта на услугата в гр. София, като до момента поликлиниката е действала само на територията на гр. Пловдив.

От поликлиниката предлагат специално създаден модел за детско здраве, със система за най-адекватно и правилно диагностициране, проследяване и излекуване на всяко детско заболяване, базиран на ежедневен непрекъснат контрол на състоянието на детето.

В материала се твърди, че изпълнението на „уникалната“ система става благодарение на осигурения безпрецедентен 24-часов безотказан достъп до услугите на поликлиниката.

В публикацията се дава информация за стойността на абонамента (35,00 лева на месец независимо от броя на децата в семейството), като се посочват и условията за свободни платени прегледи с безплатен 24-часов контрол.

Според жалбоподателя информацията за предлагана "Уникална система за лечение на деца" на стойност 35,00 лева месечно е подвеждаща и заблуждаваща за потребителите, като същата противоречи на следните текстове на Етичния кодекс:

1.1. Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото.

3.1. Търговската комуникация трябва да бъде изработена по такъв начин, че да не злоупотребява с доверието на потребителите и тяхната липса на опит или познания.

5.1. Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение.

5.5. Търговската комуникация не трябва да съдържа никакви твърдения или аудио или визуално представяне, които пряко или косвено, вкл. чрез неверни сведения или чрез изопачаване на факти, съзнателно премълчаване, неточност, двусмисленост, преувеличение и пр. е вероятно да заблудят или подведат потребителя, и по-специално, но не само по отношение на:

а) характеристики на продукта, които са от съществено значение, т.е. вероятно е да повлияят върху избора на потребителя, като например: състав, потребителски свойства, количеството, качеството, производителя, продавача; начина, мястото и датата на производство; източника и начина на придобиването или на използването; ефективност и производителност, търговски или географски произход, въздействие върху околната среда и пр.;

Жалбата съдържа квалификация на твърдяното нарушение, но не предоставя никакви доказателства, освен текста на рекламното съобщение, нито посочва в коя част съобщението нарушава посочените текстове от Етичния кодекс.

Процедура

Жалбата от Ц.Ц. от гр. Перник, регистрирана под № 236, относно рекламен материал, публикуван на сайта VESTI.bg за поликлиника „Вела“ е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 21.01.2012 г. е открита процедура, регистрирана под № 128. На 21.01.2012 г., 30.01.2012 г. и 15.02.2012 г. е поискано становище от ответната страна – Денонощна детска поликлиника „Вела”, но към момента такова не е постъпило.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Условията на поликлиника „Вела“ са подробно описани на интернет-страницата на здравното заведение -<http://velaclinic.com/>. Абонатите на поликлиниката имат право на неограничен брой прегледи и денонощен достъп до услугите на заведението, безплатни лабораторни изследвания, рентген и ехография, като цената не зависи от броя на децата в семейството. Стандартният месечен абонамент е обявен именно в размер на 35,00 лева.

Предвид горното, съдържанието на рекламното съобщение не се различава от оповестеното на посочената интернет-страница.

Публикуваният на сайта VESTI.bg материал е маркиран като „платена публикация“ (това става посредством „баркод“, разположен на същия ред непосредствено след препратката към материала). В това качество материалът представлява „рекламно съобщение“. Следва да се има предвид, че в преценката си дали дадено съобщение има търговски характер Етичната комисия отдава предимство на съдържанието пред формата, като изхожда от търговските ефекти на публикацията без да търси допълнителни доказателства за естеството на материала като „платено съобщение“.

Във връзка с подробно описания на интернет-страницата на здравното заведение предмет на дейност и условия за ползване на услуги, Етичната комисия няма основание да се съмнява в достоверността на изнесената в платената публикация информация.

Жалбоподателят намира публикацията за заблуждаваща, като счита че същата не е изготвена с чувство на отговорност към потребителя.

Етичната комисия не намира несъответствие на публикацията с изискванията на Етичния кодекс, като оставя за разглеждане единствено въпроса с квалификациите „уникален“ (по отношение на модела на обслужване) и „безпрецедентен“ (по отношение на 24-часовия безотказен достъп до услугите на заведението).

Според Етичната комисия, цитираните по-горе квалификации не следва да се тълкуват като заблуждаващи, доколкото в аргумент на противното може да се ползва единствено сравнителен анализ с услугите на други здравни заведения със същия профил. Доколкото такъв анализ или други преки доказателства за наличието на елемент на заблуждение не са представени от жалбоподателя, въпреки че тяхното представяне се изисква по смисъла на чл. 9.1., буква „г“ от Правилника за приложение на Етичния кодекс, нито се установиха в резултат на извършеното проучване, Етичната комисия няма основание да установи извършено нарушение.

Съгласно чл. 17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл. 18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:

The screenshot shows the VESTI.bg website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and search options. Below that is a large banner for 'Верея' (Vereya) cheese. The main content area features an article titled 'Уникална система за лечение на деца!' (Unique system for treating children!). The article text describes a 24-hour pediatric clinic in Plovdiv, highlighting its diagnostic and treatment capabilities. To the right of the article is a sidebar with 'ПОСЛЕДНИ КОМЕНТАРИИ' (Latest Comments) and 'ГОРЕЩИ ОФЕРТИ' (Hot Offers). The bottom of the page shows a Windows taskbar with several open applications, including a browser window displaying the article and a Microsoft PowerPoint window.

Уникална система за лечение на деца!
Денонощна детска поликлиника "Вела" осигурява диагностика, изследвания и лечение сред 35 лв. месечен абонамент

След осем години развитие, обслужвайки хиляди семейства с доказан успех в Пловдив, [Денонощна Детска Поликлиника "Вела"](#) стартира и на територията на София.

Медицинският център работи по нов, уникален и специално създаден модел за детско здраве с със система за най-адекватно и правилно диагностициране, проследяване и излекуване на всяко детско заболяване, базиран на ежедневен непрекъснат контрол на състоянието на детето. Това е възможно благодарение на детето. Това е възможно благодарение на детето.

Основният принцип на работа на поликлиниката е абонаментът на изключително достъпната цена от 35 лв. на месец, независимо от броя на децата в семейството, включващ също така неограничен и безплатен достъп до всички необходими лабораторни изследвания, ехография, кардиография и рентген.

Денонощният 24-часов контрол е най-надеждната система за елиминиране на риска от пропуски и грешки поради спецификата и непредказуемостта на детските заболявания. Децата се проследяват денонощно от екип от 12 лекари, което гарантира добрия изход от всяко детско заболяване. Всяко дете има електронно досие, което съдържа медицинска информация за него и позволява да се обхванат и контролира цялата хронология на заболяването и развитието на детето.

24 часа в денонощието лекарите специалисти дават и телефонни консултации.

Освен със своите абонати, поликлиниката работи и чрез свободни платени прегледи с безплатен 24-часов контрол.

[Денонощна Детска Поликлиника "Вела"](#) осигурява в абонаментния си пакет ежесмесечна консултация на децата до навършване на 1 година -- профилактичен преглед с всички необходими контроли извършвания на детето и проследяване на неговото развитие, както и по една консултация на всеки три месеца за възрастта от 1 до 4 години.

Висококвалифицирани специалисти извършват безотказно всички необходими прегледи и консултации като се прилагат най-съвременни диагностични и терапевтични методи.

[Денонощна Детска Поликлиника "Вела"](#) е ръцете усмихките на Вашите деца.

телефони: 0878/64-18-18 , 0897/64-18-18

[j=14...sti.prodavalnik.com/avtomobili-i-avtochasti/avtochasti-c373](#)