



РЕШЕНИЕ

№ 72 на ЕК от 08.12.2011 (Жалба относно телевизионна реклама на маргарин Vesel, продукт на „Юниливър България” ЕООД)

София, 08.12. 2011 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на осми декември две хиляди и единадесета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Василиса Младенова
Виолета Манолова
Деница Сачева
Емилиян Арnaudов
Емилия Клайн
Жанет Захариева
Мария Гергова
Мелания Рашева
Мехти Меликов
Румяна Карлова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Ели Михайлова преписка, образувана по Жалба № 188 от 04.10.2011 г., относно телевизионна реклама на маргарин Vesel – продукт на „Юниливър България” ЕООД

Жалба

На 4 октомври 2011 г. в НСС постъпва жалба от М. Г. от гр. София, регистрирана под № 188, относно телевизионна реклама на маргарин Vesel, определена като подвеждаща и опасна за здравето. В жалбата се казва, че маргаринът се рекламира като средство за понижаване на холестерола, а хидрогенизираните растителни мазнини са тези, които водят до повишаването му. Жалбоподателят не е представил доказателства и не се е позовал на текстове от Етичния кодекс.

Жалбата може да бъде отнесена към следните текстове от ЕК:

1.1. Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото.

3.1. Търговската комуникация трябва да бъде изработена по такъв начин, че да не злоупотребява с доверието на потребителите и тяхната липса на опит или познания.

5.1. Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение.

8.1. Данни и описания, използвани в търговската комуникация, са подлежащи на проверка и трябва да могат да бъдат доказани.

Процедура

Жалбата от М. Г. относно телевизионна реклама на маргарин Becel е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 7 октомври 2011 г. е открита процедура, регистрирана под № 98. На същата дата е поискано становище от ответната страна – „Юниливър България” ЕООД, което постъпва в НСС на 28 октомври с последващи допълнителни материали на 4 ноември и 7 декември 2011 г.

Становище на ответната страна

В становището се подчертава, че в маргарина не се съдържат хидрогенизирани растителни мазнини, които водят до повишаване на холестерола. Маргаринът съдържа смес от растителни масла (ленено семе, рапица и слънчоглед), естествено богати на Омега 3 и Омега 6, важни мазнини, които в комбинация със здравословен начин на живот (балансирано хранене и физически упражнения) помага в борбата с холестерола. По тази причина посланието на рекламата не следва да се възприема като опасно относно полезния ефект в борбата с холестерола. Нещо повече, за да бъдат потребителите добре информирани, рекламата изрично посочва, че Бесел трябва да се консумира като част от балансирано хранене и здравословен начин на живот, като същевременно е препоръчан дневен прием на 20 гр. Бесел, за да се набави 1 гр. Омега 3 важни мазнини, половината от препоръчителната дневна доза. В становището се подчертава, че Бесел като водещ хранителен бранд на маргарин от групата на Юниливър, част от която е и „Юниливър България” ЕООД, е сериозно ангажиран с иновационните дейности по въпросите за информиране и опазване здравето на сърцето, който ангажимент се разпознава и в слогана на Бесел „Обичай сърцето си”

Като допълнителна информация са представени:

1. Позиция на Unilever South Central Europe по отношение на марките маргарини за мазане Kaliakra, Rama, Becel, Delma и Sunce

2. Позиция на Unilever South Central Europe по отношение на марката маргарини за мазане Becel

3. Статия от 2006 г. на Онно Корвер, д-р на науките, и Мартийн Б. Катан, д-р на науките „Елиминиране на транс мазнините от продуктите за мазане: Как науката помогна да обърнем индустрията на 180 градуса

4. Резюме на научна статия с автори Роналд П. Менсинк, Питър Л. Зок, Арнолд ДМ Кестър и Мартийн Б. Катан „Ефекти на постъпващите с храната мастни киселини и въглехидрати върху отношението на общия серум към холестерола с висока плътност на липопротеина, както и върху серумните липиди и аполипопротеините: мета-анализ на 60 контролирани изследвания”

5. Резюме на научна статия с автори Дариуш Мозафариан, Рената Мича и Сара Уолъс „Въздействия на повишената консумация на полиненаситени мазнини за сметка на наситените мазнини върху коронарната болест на сърцето: Систематичен преглед и мета-анализ на рандомизирани контролни изследвания”.

6. Декларация за съответствие от производителя, че продуктите Becel 250 г. и Becel 400 г. са произведени в съответствие с европейското законодателство в областта на храните.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия счита, че търговската комуникация не е в нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

В жалбата се твърди, че маргаринът се рекламира като средство за понижаване на холестерола, а хидрогенизираните растителни мазнини са тези, които водят до повишаването му. От представените доказателства е видно, че рекламираният продукт категорично не съдържа хидрогенизирани мазнини и се препоръчва от Световната Сърдечна Федерация. Ефектът на Vesel върху нивото на холестерола се дължи на неговия състав: Добра пропорция от различни видове мазнини (малко количество наситени мазнини, богат на ненаситени мазнини, практически без трансмазнини). Сред ненаситените мазнини най-голяма част са есенциалните поли ненаситени мастни киселини Омега 3 и 6, извлечени от комбинирането на три растителни масла- слънчогледово масло, рапично масло и ленено масло.

През последните десет години технологията на производство на маргарин се е променила значително и повечето производители на маргарин са изключили метода на хидрогиниране от производствения процес. Изключение от това вече наложило се правило не прави и „Юниливър България” ЕООД. Използва се нова технология, базирана на миксиране на различни течни растителни мазнини от богатите на полезни омега-киселини слънчоглед, царевица, рапица и др., естествено богати на Омега 3 и Омега 6, важни мазнини. Полутвърдата консистенция се постига чрез добавяне на палмова мазнина. Vesel не съдържа частично или изцяло хидрогенизирани мазнини, което на практика означава, че не съдържа транс мазнини. В търговската комуникация изрично се посочва, че Бесел следва да се консумира като част от балансирано хранене и здравословен начин на живот, като същевременно е препоръчан дневен прием на 20 гр. Ясно е посочено, че комбинацията със здравословен начин на живот (балансирано хранене и физически упражнения) помага в борбата с холестерола.

Дружеството е сериозно ангажирано с иновационните дейности по въпросите за информиране и опазване здравето на сърцето, който ангажимент се разпознава и в слогана на Бесел „Обичай сърцето си”

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:

http://youtu.be/fs7Raq_Ac5c