



## РЕШЕНИЕ

№ 152 на ЕК от 31.10.2013 (Жалба относно външна реклама на RN ТВ в гр. Бургас)

*София, 31.10.2013 година*

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на тридесет и първи октомври 2013 г. в състав:

**Председател:** Румяна Карлова

**Членове:** Василиса Младенова  
Виолета Манолова  
Даниела Узунова  
Десислава Димова  
Калина Петрова  
Красимир Папазов  
Мария Гергова  
Маша Гавраилова  
Мехти Меликов  
Петя Стоянова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12450 от 20.09.2013 г. относно външна реклама на RN ТВ в гр. Бургас.

### **Жалба**

На 20.09.2013г. в НСС постъпва молба за становище от Община Бургас по получен сигнал вх. №ЕД-237/27.08.2013, отправен към Община Бургас от г-н К.Д., относно външна реклама на телевизия RN в гр. Бургас. Жалбоподателят моли НСС за становище дали е налице нарушение на Етичния кодекс, както и за становище дали процесната реклама е неетична и неморална.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Красимир Папазов.

В жалбата не се посочват конкретни нарушения на Етичния Кодекс. В нея де казва, че съдържанието на процесната реклама е неетично и отправя неморални послания. Приложено е и 1 бр.снимка на съоръжението с процесната външна реклама в гр. Бургас.

## Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 20.09.2013г. е открита процедура, регистрирана под № 183. На 20.09.2013 г. и на 27.09.2013 г. е поискано становище от ответната страна, но такова не е представено

## Решение

Етичната комисия намира жалбата за **основателна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

## Мотиви

Етичната комисия е на мнение, че процесната търговска комуникация **е в нарушение** на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

В процесната реклама разголена млада жена, обърната с лице към камерата, е обкръжена от висящи на метални вериги окови. Голотата ѝ е частично прикрита от висящите вериги. На този фон е поставено и посланието: „RN TV: бъди свързан без да си обвързан! Единствената кабелна телевизия без обвързващ договор“. Липсват данни процесната реклама да е използвана на други места, извън посочената в жалбата локация. Визията не присъства на интернет страницата на RN TV и Етичната комисия не намери данни за нейното разпространяване в други медии.

Жалбоподателите не са посочили конкретни нарушения на Националните етични Правила за реклама и търговска комуникация в Република България. Според Етичната комисия процесната реклама би следвало да се разглежда с оглед потенциално нарушение на следните членове от ЕК:

**Чл.1.1.** Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото.;

**Чл.2.** Търговската комуникация не трябва да съдържа твърдения или аудио или визуални продукти, които да нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в съответната държава и култура;

**Чл. 4.8.** Търговската комуникация не трябва да съдържа порнографски сцени или да съдържа, толерира или подбужда сексуално насилие;

**Чл. 4.9.** Търговската комуникация не трябва да показва прекалена еротика и да промотира прекалена податливост на сексуалността чрез изобразяване на насърчаване и готовност за секс, разголване на човешкото тяло по неподходящ начин и не трябва да представя продукта като средство за отстраняване на сексуални бариери. Човешкото тяло може да се показва само при зачитане на правата на личността и човешкото достойнство;

Процесната реклама на „RN TV“ съдържа визуални елементи, за които Етичната комисия приема, че нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в България. Няма основания посланието „Бъди свързан без да си обвързан“, особено в контекста на рекламираната услуга – кабелна телевизия, да бъде прието за неетично или неморално.

На еротични рекламни визии често се разчита в рекламата на модни марки, парфюмерийни изделия и нощни заведения. Този похват се използва от различни марки с цел бързо привличане на вниманието, особено на мъжката аудитория. В конкретния случай не може да се приеме, че рекламираната услуга е само за мъже, а и използваната форма на

реклама – голям формат външна реклама не предполага достъп на посланието основно от мъжка аудитория. Етичната комисия разглежда доколко еротиката е поднесена естетски и не е преминала границата към порнографията и вулгарното. Комисията приема, че разликата между двете е до голяма степен условна и зависи от особеностите и нагласите на всеки конкретен наблюдател. Затова в практиката си Етичната комисия приема, че границата може да се търси в степента на разголване на женското тяло и в същността на сюжетната линия. В процесната реклама определено присъства еротичен елемент, показаното разголено женско тяло на фона на висящи окови и вериги създава недвусмислени сексуални асоциации, които нямат никаква връзка с рекламираната услуга.

Според т.6 и т. 8 от Препоръките относно използването на сексуални стереотипи в рекламната комуникация „Рекламите и търговските комуникации не следва да принизяват по какъвто и да е начин човешкото тялото или части от него, представяйки ги единствено като предмет за сексуално удоволствие“ и „Рекламите и търговските комуникации следва да се въздържат от показване на хора от двата пола в неприсъщи за тях социални роли, създаващи деградивни и унижителни асоциации“.

Доколкото в процесната реклама е налице максимална степен на разголване на показаното женско тяло и недвусмислено сексуален, садо-мазохистичен контекст, Етичната комисия счита, че тя съдържа елементи, които съдържат порнографски сцени или за които може да се допусне, че съдържат, толерират или подбуждат сексуално насилие. Според Комисията процесната реклама съдържа прекалена еротика и разголване на човешкото тяло по неподходящ начин.

Етичната комисия не намира за удачно еротични рекламни визии да се използват самоцелно, какъвто е случаят при конкретно рекламираната услуга – кабелна телевизия без обвързващ договор. «RN TV», нарушава добрите нрави и морала, както и разпоредбите на Етичния кодекс. Поради степента на разголване на показаното женско тяло, недвусмислено сексуалния подтекст на показаната ситуация, видът на използвания рекламен канал (външна реклама в голям размер, на оживено кръстовище, видима и достъпна по всяко време и за всички, включително деца и подрастващи) Етичната комисия приема, че процесната реклама преминава границата на пошлото и вулгарното, поради което нарушава чл. 1.1. чл. 2 чл. 4.8, чл. 4.9 от от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Етичната комисия препоръчва спиране на разпространението на процесната търговска комуникация.

Етичната комисия препоръчва на RN TV да консултира проектите за бъдещи реклами и да се възползва от възможността за *Copy Advice*, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към своевременно и ефективно отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Срокът за изпълнение на решението на Етичната комисия е 5 работни дни от датата на получаване на решението, освен ако в самото решение не е постановено друго. В посочения срок в Националния съвет за саморегулация следва да се представят доказателства за изпълнение на решението на Етичната комисия.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Румяна Карлова

**ПРИЛОЖЕНИЯ:**

