



## НАЦИОНАЛЕН СЪВЕТ ЗА САМОРЕГУЛАЦИЯ

### ЕТИЧНА КОМИСИЯ

#### РЕШЕНИЕ

**№ 306 на ЕК от 18.05.2022 г. (Жалба относно телевизионна реклама на Дачия)**

*София, 18 май 2022 година*

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на 18.05.2022 г. в състав:

**Председател:** Румяна Карлова

**Членове:** Александър Гагов  
Анна Танова  
Ева Петрова  
Екатерина Димитрова  
Жени Павлова  
Красимир Папазов  
Маша Гавраилова  
Надежда Ангелова  
Стоян Михайлов  
Яна Антонова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12806 от 13.05.2022 г. относно телевизионна реклама на Дачия.

#### **Жалба**

На 13.06.2022 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба, заведена под номер № 12808, от Съвета за електронни медии с молба за становище.

Предмет на жалбата е видео реклама на автомобилният бранд Дачия. Според Жалбоподателя процесната реклама е неподходяща за деца. В жалбата се съдържа искане за преценка по компетентност дали съдържанието на рекламата отговаря на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България и по-конкретно дали има нарушение на Чл.17.6.7.

Чл.17.6.7. Когато деца са изобразявани като участници в движението по пътищата, комуникацията трябва ясно да показва, че децата действат в съответствие с правилата и принципите на безопасността по пътищата.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Екатерина Димитрова.

## Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 13.05.2022 г. е открита процедура, регистрирана под № 365. На 13.05.2022 г. е поискано становище от „Дачия“, което постъпва в НСС на 13.05.2022 г.

## Становище на ответната страна

- Според ответната страна изготвеното рекламно видео е изцяло в съответствие с принципите на Етичния кодекс за законосъобразност съгласно изискванията на т.1.3. от същия, не съдържа елементи нарушаващи закона и не подтиква никого да нарушава и заобикаля закона.
- Видеото акцентира върху семейните ценности и се отнася до чувството за принадлежност
- В становището се посочва, че чрез търговската комуникация не е нарушен чл.17.6.5. от Етичния кодекс, указващ, че деца не трябва да бъдат показвани без надзор от възрастни хора на пътното платно, освен ако не е ясно, че са достатъчно зрели да бъдат отговорни за своята сигурност, защото показаните деца се присъединяват към възрастните, които са инициатори на активността.
- Допълнителен аргумент в подкрепа на отговорния поведенчески модел на родителите е, че в края на комуникацията всички пътници в автомобила носят предпазни колани съгласно изискванията за безопасност

## Решение

Етичната комисия намира жалбата за **неоснователна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

## Мотиви

Рекламната комуникация, тема на тази преписка, е 27 секунден видеоклип, действието в който започва с изскачането от паркинг за коли на млада жена, караща скейтборд.

При преминаването и покрай сгради с огледални витрини се вижда, че отражението е всъщност на движеща се червена кола.

Видеото продължава с показване как жената на скейтборда продължава да се движи по широк булевард/шосе в правилната лента. Към нея леко се затичва мъж и скача на скейтборда, който става по- широк и дълъг. По същия начин зад жената и мъжа се присъединяват две деца, възрастна жена- очевидно бабата и накрая и малко бяло куче.

С присъединяването на всеки член на „това семейство“, скейтборда се увеличава, за да побере всички комфортно. В същото време отражението на футуристично возило върху витрините и прозорците на околните сгради винаги показва дългата червена кола.

В последните 10 секунди от клипа цялото семейство са в червената кола и гласът зад кадър обявява, че това е новата 7-местна Дачия Джогър. Клипът завършва с анонс-подканяне за посещение на „отворените врати“ на автомобилния бранд от 11-16 април и връзка за записване на тест към фирмения уебсайт.

Разпоредбата на Етичния кодекс, която според Жалбоподателя е нарушена, гласи:

17.6.7. Когато деца са изобразявани като участници в движението по пътищата, комуникацията трябва ясно да показва, че децата действат в съответствие с правилата и принципите на безопасността по пътищата.

За да анализираме внимателно клипа от страна на спазването на правилата и принципите на безопасността по пътищата, когато са показани деца, трябва да разделим видеоклипа на 2 формални части. Първата е когато децата са показани върху несъществуващия скейтборд, а втората част е когато ги виждаме в самата кола.

В първата част: Очевидно идеята на клипа е да внуши усещането за свобода и съпричастност докато управляваш Дачия Джогър. Това е показано чрез сравнение на колата с несъществуващото возило с футуристични възможности за разширяване, силно приличащо на огромен скейтборд. На този скейтборд има много хора, от които 3ма възрастни и 2 деца. Децата не управляват скейтборда, те се возят. Управляваща е младата жена, очевидно майката. В този смисъл не можем да кажем, че децата са реално участници в движението, защото те не управляват това превозно средство.

От друга страна, ако се абстрахираме от ясната метафора, че това огромно несъществуващо возило е всъщност колата, нямаме данни дали в случай, че то е участник в движението е безопасно за него и неговите пътници,. В този смисъл не можем да се позовем и на чл.17.6.1 от Етичните Правила, който гласи: „Критерият безопасност за децата трябва да бъде прилаган към всички търговски комуникации, в които се показват деца“, защото можем само да предполагаме за това дали такова несъществуващо возило е всъщност опасно или безопасно за управление по пътищата.

Във втората част: В секундите от клипа, в които се показва семейството, ясно виждаме, че майката управлява автомобила, а децата са на задните седалки и с поставен предпазен колан, което отговорно напълно на изискванията за безопасност и е според правилата за движение по пътищата според чл. 17.6.7. и чл. 17.6.1.

Във връзка с гореизложеното Етичната комисия счита, че рекламната не нарушава/ не е нарушила разпоредбите на Етичния кодекс-

Етичната комисия отправя принципна препоръка към всички рекламодатели и рекламни агенции да се възползват активно от възможността за *Copy Advice*, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към своевременно и ефективно отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Румяна Карлова

**ПРИЛОЖЕНИЕ:**