



## НАЦИОНАЛЕН СЪВЕТ ЗА САМОРЕГУЛАЦИЯ

### ЕТИЧНА КОМИСИЯ

#### РЕШЕНИЕ

**№ 287 на ЕК от 31.05.2019 г. (Жалба относно реклама на „Масло от кайсиеви ядки от Хималаите - Тайната на племето Hunza“ в он-лайн магазин Lifestore,)**

*София, 14 юни 2019 година*

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (HCC) в закрито заседание на 14.06.2019 г. в състав:

**Председател:** Румяна Карлова

**Членове:** Александър Гагов  
Екатерина Димитрова  
Елена Караколева  
Жени Павлова  
Калина Жулева  
Красимир Папазов  
Надежда Ангелова  
Стоян Михайлов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12702 от 30.04.2019 г. относно реклама на „Масло от кайсиеви ядки от Хималаите - Тайната на племето Hunza“ в он-лайн магазин Lifestore.

#### **Жалба**

На 30.04.2019 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от Д.П., регистрирана под № 12702, относно реклама на „Масло от кайсиеви ядки от Хималаите - Тайната на племето Hunza“ в он-лайн магазин Lifestore. Жалбоподателят сигнализира за необосновани здравни претенции на хранителната добавка и посочва, че в рекламата и в сайта, в който се продава продукта, се правят необосновани твърдения, че маслото е:

- отхрачващо и е особено подходящо при белодробни затруднения
- аналгетично и успокоява болка, заради високата концентрация на бензалдеhid
- антибактериално и противогъбично, което го прави чудесно в борбата с гъбични инфекции (особено ефективно е при *Candida albicans*)
- антиканцерогенно, което се дължи на множеството антиоксиданти в състава му
- противоанемично, заради високото наличие на желязо и мед, които стимулират производството на хемоглобин".

Също се правят твърдения за "витамин" B17 - това не е витамин, това е Амигдалин, който е токсичен и дори летален, когато се приема през устата, поради отравяне с цианид. Редица клинични изследвания са доказали абсолютната неефективност на този продукт.

Не са посочени текстове от Етичния кодекс като нарушени.

Твърдените в жалбата нарушения биха могли да бъдат отнесени към следните текстове от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България (Етичен кодекс):

т. 5.1. Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение,

т. 5.3. Търговската комуникация не трябва да изопачава или да използва измамно технически и научни данни и терминология,

т. 5.4.- Не трябва да се премълчават или прикриват съществени недостатъци или опасни свойства на предлаганите продукти

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Екатерина Димитрова.

## **Процедура**

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 30.04.2019 г. е открита процедура, регистрирана под № 329. На 30.04.2019 г. е поискано становище от ответната страна – “ЛАЙФ СТОР” ООД, което постъпва в НСС на 7.05.2019 г.

## **Становище на ответната страна**

Становището е подписано от Милена Тошкова, управител на “ЛАЙФ СТОР” ООД. В него се твърди, че в искането на становище, са цитирани извадки от жалбата и от предоставената непълна информация трудно може да се направи коректен анализ на твърденията изложени в жалбата, което ограничава обективността при изготвяне на достоверен отговор.

На следващо място се посочва, че дружеството, като магазин за здраве Lifestore, не спира да търси и предоставя храни, козметика, добавки и продукти за по-добър и пълноценен живот. Основна мисия е всеки продукт, който дружеството рекламира и продава да бъде с доказан произход и без компромис в качеството на съставките. Към настоящия момент се рекламират и продават над 2000 продукта с гаранция на качеството и произхода на всеки един от тях. Онлайн магазинът отговаря на потребностите на хора с различни режими на хранене. Натуралните хранителни добавки са подбрани така, че да предоставят оптимални здравословни ползи, като едновременно с това щадят организма и му позволяват да изгради своя защита. Продуктите се предлагат в над 250 магазина в цялата страна и се изнасят и за Европа. През 2017 година с разрастването на дейността и продуктовия асортимент, естествено се е появил и блогът на Lifestore, където се споделят познания по отношение на храненето, здравето и човешкото тяло, отговаря се на въпроси и притеснения по тези теми, а също така се дава

компетентна информация сред множеството съмнителни здравословни съвети в интернет пространството. Не случайно блогът на Lifestore през 2018 г. е получил огромно признание, а именно – второто място в надпреварата „Сайт на годината“ в категория блог, след независимо гласуване на читатели от цялата страна. Основополагащ принцип при рекламата и продажбата на всички продукти е да не се внушават и съдържат твърдения за ефекти при прилагането на продукти, внушаващи лечебни свойства и лечебни показания при заболявания у хората, каквито съгласно чл. 3 от ЗЛАХМ имат само лекарствените продукти, което представлява нарушение на чл. 90 от ЗЛАХМ. Хранителните добавки, рекламирани и продавани от дружеството са част от диетата и нямат свойства на медикаменти, които да излекуват определена болест. В заключение се посочва, че продуктът „Масло от кайсиеви ядки -Хунза“, вече не е част от продуктите рекламирани и продавани от онлайн магазина. Същият е свален от продажба преди повече от месец. При проучване на подобни продукти, продавани от други търговци в онлайн пространството, се открива голяма част от информацията, посочена в жалбата.

Като изразява подкрепата си за отговорната общественоразноползвана дейност на НСС за налагане на правдива и почтена търговска комуникация, която дружеството споделя напълно, се настоява за отхвърляне на необоснованата жалба срещу Lifestore.

На 3.06.2019 г. е поискано становище и от Българската агенция по безопасност на храните, което постъпва в НСС на 11.06.2019 г. и в него се посочва, че във връзка с подадения сигнал, инспектори от отдел „Контрол на храните“ на 07.06.2019 г. са извършили проверка, при която е установено следното:

За продукта „Масло от кайсиеви ядки от Хималаите- Тайната на Hunza“ не е подавано уведомление за пускане на пазара като хранителна добавка и не фигурира в базата данни, поддържана в ОДБХ София- град.

Обръща се внимание, че Българската агенция по безопасност на храните е компетентен държавен орган за осъществяване на официален контрол на законодателството в областта на храните. Производството и търговията с храни в страната се извършва само в обекти, регистрирани по реда на чл. 12 от Закона за храните, обн. в ДВ бр. 90/1999 г., от съответната областна дирекция по безопасност на храните (ОДБХ) по местонахождението на обекта. Интернет търговията и регистрацията на тази дейност към момента не са нормативно уредени. Агенцията информира, че случаите на закупуване на каквито и да е продукти от нерегистрирани обекти, крият риск за здравето на потребителите.

## **Решение**

Етичната комисия намира жалбата за **основателна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

## **Мотиви**

Комуникацията, тема на преписката, е търговско предложение в он-лайн магазин Lifestore, със специализация в предлагането на хранителни добавки, храни и козметика. Конкретното предложение съдържа име на продукт, снимки на продукта и неговата опаковка, описание на производител, цена и информация за действието на продукта, основната съставка и история на нейното налагане на пазара на лекарствените средства.

В жалбата се твърди, че здравните претенции на продукта са необосновани, но не се посочва ясно дали са верни или заблуждават и по този начин крият риск за здравето. Единствената добавка, за която е предоставена информация е т.нар. вит. В17 /амигдалин или лаетрил/, който в зависимост от различните източници силно подобрява здравето или може да доведе до натравяния и дори летален изход.

Ответникът в своя отговор отрича да нарушава етични правила, но не дава и обяснение защо е свалена добавката от продажба в сайта му. И в момента в он-лайн блога към магазина има информация за *лечебните* свойства на маслото от кайсиеви ядки с описание на витамините и изключителните му свойства за подобряване на здравето.

Проучвайки обичайната практика на различни сайтове за хранителни добавки, се установява, че в Lifestore информацията е подобна като смисъл и информационна стойност, както на повечето други подобни сайтове и в този смисъл не нарушава правилата на потребителите.

Търсейки продукти и съставки с имената „маслото от кайсиеви ядки“, „Хунза“, „амигдалин“, „В17“ се откриват десетки търговски и информационни сайтове, които предлагат аналогични продукти или описват благотворните им въздействия. Има и информация относно опасността от приемане на амигдалин и натравяния вследствие прекомерната консумация на кайсиеви ядки.

Вследствие на полученото становище от Българската агенция по безопасност на храните става ясно, че са допуснати пропуски в регистрацията на продукта, което води до необоснованост в здравните претенции и до невъзможност те да бъдат потвърдени или отхвърлени. Съвсем реална е опасността продуктът да крие риск за здравето на човека и в този смисъл комуникацията не е правдива, може да заблуждава или изопачава истината, както и да бъдат прикрити съществени недостатъци в свойствата на предлаганите продукти.

Етичната комисия категорично отхвърля съмненията на ответника, че в искането на становище са цитирани само отделни извадки от жалбата и му е предоставена частична информация, което не отговаря на истината. При служебна проверка от членовете на комисията се потвърди, че на ответника е предоставена пълната информация, която фигурира в жалбата.

Във връзка с изложените по-горе съображения, Етичната комисия счита, че разглежданата търговска комуникация е в нарушение на чл.5.1, чл. 5.3 и чл. 5.4. от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в РБългария.

Етичната комисия отправя принципна препоръка към всички рекламодатели и рекламни агенции да се възползват активно от възможността за *Copy Advice*, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към своевременно и ефективно отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

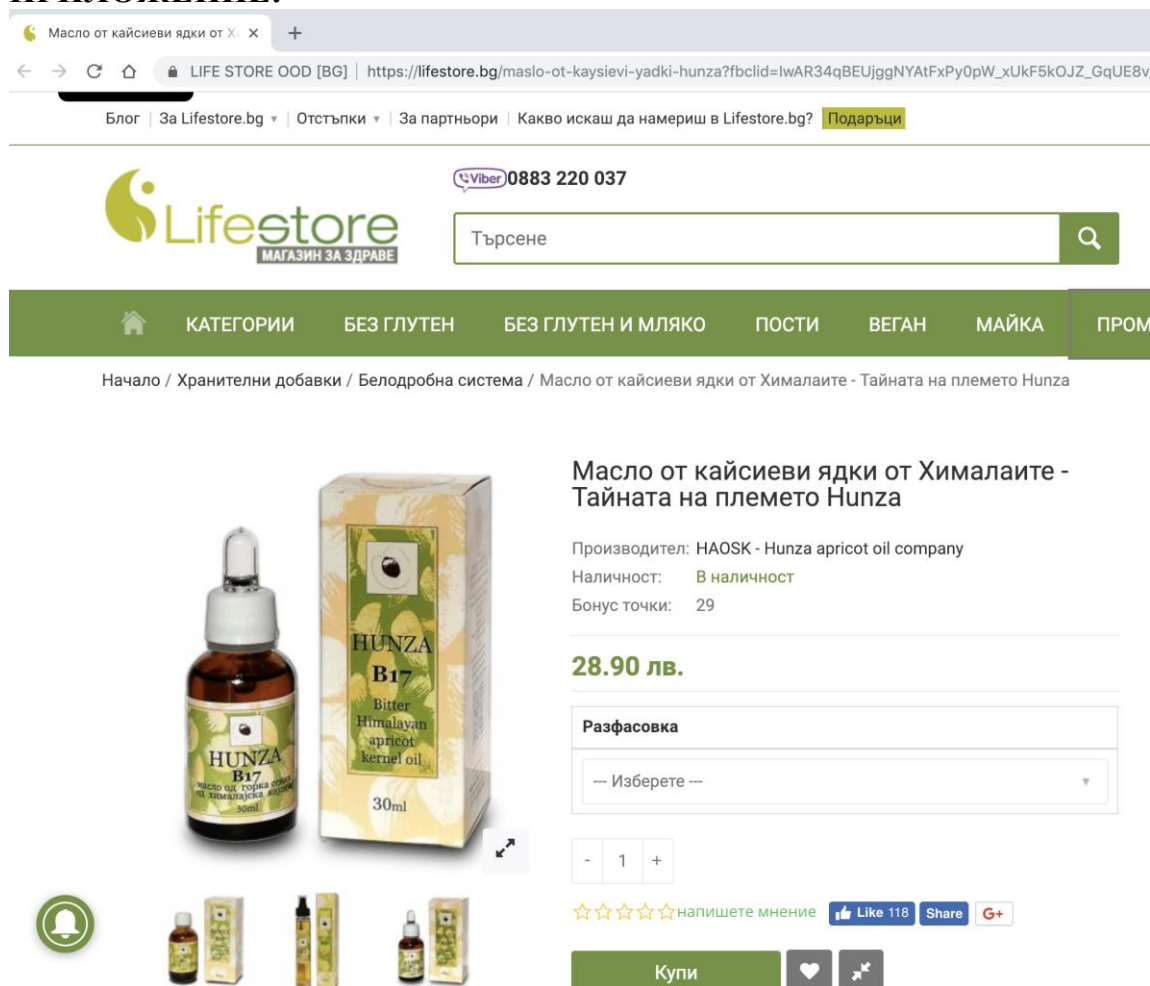
Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:



(п) Румяна Карлова

## ПРИЛОЖЕНИЕ:



The screenshot shows a web browser window with the URL [https://lifestore.bg/maslo-ot-kaysievi-yadki-hunza?fbclid=IwAR34qBEUjggNYAtFxFy0pW\\_xUkF5kOJZ\\_GqUE8v](https://lifestore.bg/maslo-ot-kaysievi-yadki-hunza?fbclid=IwAR34qBEUjggNYAtFxFy0pW_xUkF5kOJZ_GqUE8v). The page features the Lifestore logo, a search bar with the text "Търсене", and a navigation menu with categories like "КАТЕГОРИИ", "БЕЗ ГЛУТЕН", "БЕЗ ГЛУТЕН И МЛЯКО", "ПОСТИ", "ВЕГАН", "МАЙКА", and "ПРОМ". The main content area displays the product "Масло от кайсиеви ядки от Хималаите - Тайната на племето Hunza" with a price of 28.90 лв. The product image shows a 30ml glass bottle and a matching box. The page also includes a "Купи" button, a "Like 118" button, and a "Share" button.