



НАЦИОНАЛЕН СЪВЕТ ЗА САМОРЕГУЛАЦИЯ

ЕТИЧНА КОМИСИЯ

РЕШЕНИЕ

№ 289 на ЕК от 25.06.2019 г. (Жалба относно телевизионна реклама на „Джамбо ЕС.Б“ ЕООД)

София, 25 юни 2019 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на 25.06.2019 г. в състав:

Председател: Румяна Карлова

Членове: Александър Гагов
Ева Петрова
Екатерина Димитрова
Елена Караколева
Жени Павлова
Калина Жулева
Красимир Папазов
Маша Гавраилова
Надежда Ангелова
Стоян Михайлов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12710 от 28.05.2019 г. относно телевизионна реклама на „Джамбо ЕС.Б“ ЕООД.

Жалба

На 08.05.2019 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от В.П. регистрирана под № 12710, относно телевизионна реклама на „Джамбо ЕС.Б“ ЕООД. Жалбоподателят твърди, че внушението на реклама на 100 % памучни бодита за бебета, предлагани в магазини JUMBO, е „силно смущаващо, гнусно, отвратително и далеч надминаващо добрия вкус“.

Не са посочени текстове от Етичния кодекс като нарушени.

Твърдените в жалбата нарушения биха могли да бъдат отнесени към следните текстове от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България (Етичен кодекс):

Чл. 2. Търговската комуникация не трябва да съдържа твърдения или аудио или визуални продукти, които да нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в съответната държава и култура.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Елена Караколева-Димитрова.

Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 28.05.2019 г. е открита процедура, регистрирана под № 337. На 28.05.2019 г. е поискано становище от ответната страна – „Джамбо ЕС.Б“ ЕООД, което постъпва в НСС на 05.06.2019 г. но.

Становище на ответната страна

Становището е подписано от Александра Михова, прокурист, представляващ „Джамбо ЕС.Б“ ЕООД и в него се казва, че спорната комуникация е „честна и правдива“, „част от житейската действителност“ и до каква степен въпросната комуникация следва да се приема за неподходяща, е въпрос на личен вкус. Ответната страна настоява, жалбата да се отхвърли като несъстоятелна.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за **неоснователна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Процесната реклама показва една ситуация от ежедневието на всеки родител при оглеждането на дете – изцапване. В рекламата самото петно е замъглено и се появява за общо 2 (две) секунди – от 0,04сек. до 0,06 сек. С оглед позициониране на петното върху детската дрешка, въпрос на лично възприятие на всеки зрител е с какъв тип изцапване ще свърже петното и дали това ще се яви обезпокояващо за него.

По-обезпокоителен е фактът, без да е част от жалбата, че рекламата насърчава потребителския начин на мислене: „Ако се изцапа – просто го хвърли и си купи ново“.

С оглед на факта, че модната индустрия е една от основните замърсяващи индустрии в света и по-конкретно: *„Производството и разпространението на култури, влакна и облекла, използвани в модата, допринасят за различни форми на замърсяване на околната среда, включително замърсяване на водата, въздуха и почвата. Модната индустрия е отговорна за 10% от въглеродния отпечатък в света, както и за втория най-голям замърсител на местната сладка вода в света.“* (По данни от Уикипедия) същата комуникация не може да се

приеме за изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото съгласно изискването на чл. 1.1 от Етичния кодекс.

Във връзка с обхвата на жалбата обаче Етичната комисия не намира доказателства за това, че рекламата е неетична по смисъла на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в РБългария. Самата комуникация е насочена към информиране на потребителите за продукти, които могат да бъдат открити в търговските обекти на „Джамбо Ес. Б“ ЕООД.

С оглед на изложените по-горе съображения, Етичната комисия счита, че разглежданата търговска комуникация не е в нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в РБългария.

При вземане на решението Етичната комисия се е основала на чл.4.10. от Етичния кодекс, а именно „Фактът, че дадена търговска комуникация може да е неприемлива за отделни хора, по принцип не е достатъчна причина за отказ въобще от търговска комуникация за дадения продукт“.

Етичната комисия отправя принципна препоръка към всички рекламодатели и рекламни агенции да се възползват активно от възможността за *Copy Advice*, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към своевременно и ефективно отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни, Комисията за защита на конкуренцията и на Държавната агенция по безопасност на храните..

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:



(п) Румяна Карлова

ПРИЛОЖЕНИЕ:

<https://youtu.be/7vkrxSISp-o>