



РЕШЕНИЕ

№ 95 на ЕК от 16.02.2012 (Жалба относно телевизионна реклама на кисело мляко Активиа, продукт на „Данон Сердика” АД)

София, 16.02. 2012 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на шестнадесети февруари две хиляди и дванадесета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Виолета Манолова
Емилия Клайн
Емилиян Арnaudов
Мехти Меликов
Румяна Карлова
Жанет Захариева
Мелания Рашева
Мария Гергова
Деница Сачева

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Деница Сачева преписка, образувана по Жалба № 229 от 17.01.2012 г., относно телевизионна реклама на кисело мляко Активиа, продукт на „Данон Сердика” АД.

Жалба

На 17 януари 2012 г. в НСС постъпва жалба от Н.К. от гр. София, регистрирана под № 229, относно телевизионна реклама на кисело мляко Активиа, продукт на „Данон Сердика” АД.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката члена на ЕК Деница Сачева.

В жалбата се твърди, че в телевизионната реклама на кисело мляко Активиа на „Сердика Данон” АД – „На корема с любов”, с участието на ТВ водещата Гала, на 17-тата секунда се появяват серия надписи, чиито шрифт е твърде малък и времето за прочитане – недостатъчно. Според жалбоподателя е нарушен чл. 3.3 от Етичния кодекс, който гласи: „Когато се предава информация под линия, тя трябва да бъде достатъчно видима, четлива, с адекватен размер на шрифта и с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид.”

Процедура

Жалбата Н.К. от гр. София относно телевизионна реклама на кисело мляко Активиа, продукт на „Данон Сердика” АД, е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 17 януари 2012 г. е открита процедура, регистрирана под № 122. На същата дата е поискано становище от ответната страна – „Данон Сердика” АД, ЕИК 831617210, което е постъпило в НСС на 03.02.2012 г.

Становище на ответната страна

От «Данон Сердика» АД уточняват, че използването на текстове под линия и начина на тяхното изписване и представяне във въпросния рекламен клип са съобразени с изискванията на централата на компанията. В становището до Етичната комисия се изразява съжаление, че тези изисквания не отговарят изцяло на приетите Препоръки по отношение на текстовете под линия, използвани в търговска комуникация.

Въпреки това от „Данон Сердика” АД изразяват несъгласие с твърденията на жалбоподателя за заблуждаващия характер на рекламния клип. Клипът е изработен и се излъчва във връзка с първата вълна на рекламната кампания, която е насочена основно към комуникирането към зрителя на промоционална отстъпка от 15 стотинки за продукта Активиа Натурална 290г., 3.5%. От „Данон Сердика” АД считат, че съобщението за тази отстъпка и за съответния продукт е достатъчно видимо и четливо, като е изписано ясно в надписа под линия, предаден в бял цвят и с необходимата за прочитане продължителност, както и в самото тяло на рекламата.

От компанията изрично подчертават, че при изработването на клипа информацията, която е представена под линия, е разглеждана единствено като допълнение към визуалното и звуково послание на рекламата. Въпросната информация под линия не може да повлияе по какъвто и да е начин на решението на потребителя дали да се възползва от предложението да закупи продукта.

Въпреки това и с оглед на констатираното разминаване между Препоръките на Етичната комисия и въпросния рекламен клип от „Данон Сердика” АД се ангажират да приведат рекламните текстове и комуникации под линия в съответствие с Препоръките още от следващата си кампания на Активиа, стартираща на 23.01.2012г.

Решение

Етичната комисия намира жалбата Н.К. от гр. София относно телевизионна реклама на кисело мляко Активиа, продукт на „Данон Сердика” АД за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Етичната комисия обсъди искането на Василиса Младенова за отвод по съответната преписка. След проведена дискусия и с оглед заявеното желание на члена на комисията да не участва в обсъждането на преписката, Комисията реши, че основанията за отвод са налице.

Мотиви

Етичната комисия счита, че търговската комуникация не е в нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Кампанията на Активиа «На корема с любов» с участието на ТВ водещата Гала се осъществява на две вълни. Първата е от 1 – 23 януари 2012 г. и включва промоционална комуникация към потребителя за отстъпка от 15 стотинки за продукта Активиа Натурална 290г., 3.5%. Втората вълна е в периода 23 януари – 13 февруари 2012 г. и включва промоционална комуникация за интернет базирана програма на Активиа, с цел популяризиране на програмата и приканване на потребителите да са включат в нея. Рекламаната агенция е New Moments New Ideas Company.

В цитираната реклама в рамките на 4 секунди се появяват последвателно следните два надписа – (1) Активиа всеки ден, в продължение на 4 седмици, като част от разнообразното и балансирано хранене и здравословния начин на живот, помага за подобряването на стомашно-чревния комфорт, вкл. усещането на подут корем и (2) Усещането за подут корем е част от стомашно-чревния дискомфорт. Този ефект са наблюдава често при жени със стомашно-чревни оплаквания.

Факт е, че те са с малък шрифт, а времето за прочитането им е крайно недостатъчно.

От друга страна текстовете не съдържат заблуждаваща за потребителите информация, нито пък са пояснителни, изисквани от закон или друг нормативен акт, както и текстове, ограничаващи обхвата на търговското предложение и неговите твърдения. Текстът под линия частично е разказан и в аудиото.

Независимо че няма нарушение на Етичния кодекс, налице е известно отклонение от препоръките за текстове под линия в търговската комуникация.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Етичната комисия препоръчва на „Данон Сердика” АД да спазват Препоръките по отношение на текстовете под линия в търговската комуникация и особено на общите препоръки, а именно: „4.3. Текстът под линия трябва да бъде четим в обикновени условия на представяне” и „4.4. Ако текстът не се движи, той трябва да присъства на екран достатъчно време, за да може да бъде прочетен от потребителя”.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:

<http://youtu.be/dpsxT3oguTA>