



## РЕШЕНИЕ

№ 101 на ЕК от 23.02.2012 (Жалба относно телевизионна реклама на „Евробет“ ООД)

*София, 23.02. 2012 година*

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на двадесет и трети февруари две хиляди и дванадесета година в състав:

**Председател:** Гриша Камбуров

**Членове:** Василиса Младенова  
Емилия Клайн  
Емилиян Арнаудов  
Румяна Карлова  
Жанет Захаријева  
Мелания Рашева  
Мария Гергова  
Деница Сачева  
Мехти Меликов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Жанет Захаријева преписка, образувана по Жалба № 209 от 20.12.2011 г. и Жалба № 217 от 05.01.2012 г. относно телевизионна реклама на „Евробет“ ООД.

### **Жалба**

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката члена на ЕК Жанет Захаријева.

На 20 декември 2011 г. на основание чл.7.1. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България Националният съвет за саморегулация се самосезира за разглеждане на телевизионна реклама на „Евробет“ ООД по следните рекламни съобщения: Еврошанс, Лотомания и Спечели. В мотивите, регистрирани под № 209, се казва, че текстът под линия тече със скорост, непозволяваща да бъде прочетена информацията, а това води до подвеждане и заблуждение на потребителя и търговската комуникация е в нарушение на следните текстове от Етичния кодекс:

Чл. 3.3 от Етичния кодекс: "Когато се предава информация под линия, тя трябва да бъде достатъчно видима, четлива, с адекватен размер на шрифта и с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид.

Чл. 5.1. Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение.

На 5 януари в НСС постъпва аналогична жалба от А.А. от гр. София, регистрирана под № 217, относно телевизионна реклама на „Евробет“ ООД. Жалбоподателят счита, че рекламата на „Евробет“ ООД за търговските съобщения Лоттомания, Еврошанс и Спечели не дава пълна информация относно печалбите с играта, условията за участие и регистрация, заради прекалено бързия, ситен и нечетлив надпис под линията.

## **Процедура**

Жалбите относно телевизионна реклама на „Евробет“ ООД са допустими по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 20 декември 2011 г. е открита процедура, регистрирана под № 111. На същата дата е поискано становище от ответната страна – „Евробет“ ООД, постъпва в НСС на 22.01.2012 г. Становището е подписано от Олга Тодорова, управител на дружеството. На 19 януари 2012 г. е поискана допълнителна информация от ответната страна относно техническите характеристики на текста под линия в търговската комуникация, която постъпва в НСС на 21 януари 2012 г.

## **Становище на ответната страна**

В становището се казва, че с настоящата комуникация „Евробет“ ООД информира обществеността, че за 5 години от стартиране на развлекателните игри на дружеството са изплатени печалби на стойност 190 милиона лева. Право за информиране на аудиторията е съгласно Закона за хазарта.

Съдържанието на скрола не въвежда в заблуждение, тъй като същият и в трите разновидности на клипа представлява извадка от Общите задължителни игрални условия и правила на отделните хазартни игри, а не конкретно продуктово предложение, което да съдържа характеристики, които да въведат потребителя в заблуждение.

От становището става ясно, че рекламодателят не е запознат с Препоръките на НСС относно текстовете под линия, използвани в търговските комуникации, и изразява готовност да се съобрази напълно с тях. В становището се заявява готовност за спазване на всички етични правила като отговорна компания и желание за сътрудничество, така че дружеството да бъде максимално коректно и прозрачно в комуникацията си към потребителите.

В допълнителната информация ответната страна е предоставила следните технически параметри на текста под линия: 1. Размер на текста - 10,5 пункта; 2. Височина на текста - 13 пиксела; 3. Скорост на текста - 19 символа в секунда; 4. Шрифт на текста – Helen.

## **Решение**

Етичната комисия намира жалбите относно телевизионна реклама на „Евробет“ ООД за неоснователни по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

## **Мотиви**

Етичната комисия счита, че търговската комуникация не е в нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България и не е налице подвеждане и заблуждение на потребителите, тъй като информацията, която тече под текста отчита разпределените печалби между участниците в игрите, а не се отнася до съществена информация за конкретен продукт или услуга. С оглед на това е без значение дали изписаното в скрол съответства на чл.3.3. от Етичния кодекс, но за пълнота Етичната комисия разгледа и това.

Съгласно чл. 3.3. от Етичния кодекс информацията под линия следва да бъде достатъчно видима, четлива, с адекватен размер на шрифта и с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид.

Скоростта, с която тече надписът под линия е съобразена с препоръките на НСС, а именно 5 думи в секунда. Етичната комисия е на мнение, че текстът може да се подобри като се съобрази с препоръките ни за четливост и като бъде с подходяща височина от поне 16 телевизионни линии. Указания в този смисъл са изпратени на Евробет.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

**ПРИЛОЖЕНИЕ:**

<http://youtu.be/nhffPZq0w70>