



## НАЦИОНАЛЕН СЪВЕТ ЗА САМОРЕГУЛАЦИЯ

### ЕТИЧНА КОМИСИЯ

#### РЕШЕНИЕ

**№ 303 на ЕК от 24.06.2021 г. (Жалба относно телевизионна реклама на „Уин Бет Онлайн“ ЕООД)**

*София, 23 юни 2021 година*

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на 24.06.2021 г. в състав:

**Председател:** Румяна Карлова

**Членове:** Александър Гагов  
Анна Танова  
Ева Петрова  
Екатерина Димитрова  
Жаклин Цочева  
Жени Павлова  
Красимир Папазов  
Маша Гавраилова  
Надежда Ангелова  
Стоян Михайлов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12777 от 19.05.2021 г. относно телевизионна реклама на „Уин Бет Онлайн“ ЕООД .

#### **Жалба**

На 19.05.2021 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от Българска Търговска Асоциация на производителите и организаторите от игралната индустрия относно телевизионна реклама на „Уин Бет Онлайн“ ЕООД .

Жалбата се отнася до телевизионна реклама на „Уин Бет Онлайн“ ЕООД. Според жалбоподателя: в телевизионната реклама „се прави внушение за акт на насилие и желание унищожение чрез използване на контекст от предишна реклама на „Телематик Интерактив България“ ЕООД, придружено от взрив“; „така от телевизионния ефир се насажда негативизъм и директно се призовава към самоцелна агресия, насочена към унищожаване на конкурент“; „българският зрител става свидетел на реклама, подтикваща към агресия, реклама която нарушава бизнес етиката, конкуренцията и имиджа на „ТЕЛЕМАТИК

*ИНТЕРАКТИВ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, използвайки контекст, който идентифицира ясно засегнатата страна като конкурент на УИН БЕТ, като същата се излъчва паралелно с рекламен клип на „ТЕЛЕМАТИК ИНТЕРАКТИВ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, който внушава ведрост и желание за живот и забавление“.*

Жалбоподателят не посочва конкретни разпоредби на ЕК, които счита, че са нарушени с рекламния клип. В жалбата се съдържа молба за „*становище по рекламния тв спот*“.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Ева Петрова.

## **Процедура**

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 19.05.2021 г. е открита процедура, регистрирана под № 355 На 19.05.2021 г. е поискано становище от „Уин Бет Онлайн“ ЕООД, което постъпва в НСС на 25.05.2021 г. и е подписано от Малина Славчева, управител на дружеството.

## **Становище на ответната страна**

В становището се посочва, че жалбата е „*неоснователна, неаргументирана, неиздържана стилистично и смислово, недоказана, неясна и обидна*“. Ответната страна счита, че рекламният клип спазва всички нормативни и етични правила; счита за лишени от логика твърденията, „*че някой би вложил усилия, средства и време в създаването на реклама със самоцел агресия*“. Посочено е, че целта на рекламната кампания категорично не е да се обвързва рекламоателят с когото и да било от конкурентите си, както и че не желаят тяхното унищожение под никаква форма. Ответната страна счита, че формулировката, че рекламният клип внушава „*насилие и желание унищожение чрез използване на контекст от предишна реклама на „Телематик Интерактив България“ ЕООД, придружено от взрив*“ за неуместна и повратна.

В становището на ответната страна е включено описание на сюжета на рекламния клип, срещу който е подадена жалбата, в това число на връзки между него и филмите за Джеймс Бонд, както и посочване на основните участващи артисти – изпълнители: Димитър Рачков и Христо Стоичков. Изрично се обръща внимание, че в рекламната не се споменават думите „*Сега е момента*“ или „*Сега е момента за апартамента*“; не се нарушават авторски права или други обекти на интелектуална собственост.

В заключение се посочва, че рекламният клип не излъчва агресия, както и мнение, че личната интерпретация и вкус не могат да бъдат определящи, релевантни и решаващи, когато се изказва лично мнение за бизнес решение на друга организация. Накрая се прави разяснение, че рекламоателят разчита на качеството на услугите и доброто си име, поради което не рекламира конкретни хазартни игри, а само бранда си. Изразява се мнение, че рекламната на хазартни игри трябва да бъде дискретна, отговорна и интелигентна. Обръща внимание, че

поради това в рекламните си клипове не използва лица, които са „идоли на детската аудитория“ и изрично се посочва, че рекламата е насочена за лица 18+.

## Решение

Етичната комисия намира жалбата за **неоснователна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

## Мотиви

Рекламният клип започва с кадри, в които актьорът Димитър Рачков (облечен в костюм с бяла риза и вратовръзка) излиза от сграда по червен килим с кутия под мишница, като се разминава с официално облечени мъж и жена. Жената го заглежда. След това той Героят е пресрещнат от двама мъже, единият от които казва „Дай ни колета.“ (изписано и със субтитри), след което е пресъздадена физическа схватка между героя на Димитър Рачков и пресрещналите го лица.

В следващия кадър Димитър Раков се отдалечава от сграда, при което в нея избухва взрив; показана е тъмна спортна кола, която се движи бързо по неосветен път. Шофьорът на колата е Димитър Рачков. Колата стига до Т-образно кръстовище – надясно има табела с надпис „Апартамент“. В момента, в който шофьорът поглежда надясно, лицето му се озарява от светлина и се чува взрив, след което е показан кадър с взрив, който може да се приеме, че се случва с посоката, в която сочи табелата „Апартамент“. След това Димитър Рачков казва: „*He e сега моментът.*“ (изписано и със субтитри) и спортният автомобил продължава като завива наляво – обрано на посоката, означена с табелата „Апартамент“.

В следващ кадър Димитър Рачков е показан в затворено помещение с бяла риза и вратовръзка, обграден от млади жени във вечерно официално облекло, изправя се и излиза от нещо като вана по червени боксерки. Прозвучава думата „Играч“ (изписана и със субтитри). Придвижва се през зала, в която има хора, които видимо се забавляват. Две млади жени му правят път. Прозвучават думите „*He играе на дребно.*“ (изписани и със субтитри), при което едната от младите жени духва на ръката му и той хвърля зарове на игрална маса, заобиколена от хора. В този момент в кадър се появява Христо Стоичков, хваща Димитър Рачко през рамо, поглежда го и казва: „*Sometime win...*“ (изписано и със субтитри), а Димитър Рачко Добавя „*bet.*“ (изписано и със субтитри). Дватамата се спогледват, след което на екран се появява лого на Winbet и се чуват думите „*Winbet, вече играеш!*“ (изписани на екрана). В долния десен ъгъл на екрана е поставен знак 18+ и са изписани думите „*Отговорна игра. Уинбет Онлайн ЕООД \* важат правила и условия.*“

На първо място следва да се посочи, че процесната реклама не споменава пряко конкурента фирма (включително „Телематик Интерактив България“ ЕООД), нейни марки или организирани от друго лице хазартни игри. Все пак следва да се обърне внимание, че процесната реклама се излъчва паралелно с рекламен клип на „Телематик Интерактив България“ ЕООД с певеца Фики Стораро, в който е включена информация за възможна печалба – апартамент, както и думите „*Сега е момента*“ и „*Сега е момента за апартамент*“. Процесната реклама от своя страна използва думите „*He e сега моментът.*“, непосредствено след като показва табела с надпис „Апартамент“. Поради това Етичната комисия счита, че

макар рекламата на „Уин Бет Онлайн“ ЕООД да не се споменава пряко конкурентна фирма, има висока вероятност телевизионният зрител да направи връзка между двата рекламни клипа.

Въпреки че рекламният клип на „Уин Бет Онлайн“ ЕООД може да бъде свързан с рекламния клип на „Телематик Интерактив България“ ЕООД, Етичната комисия не намира, че тази връзка и съдържанието на рекламата са от естество, нарушаващо правилата на Етичния кодекс.

По-конкретно Етичната комисия не счита, че рекламният клип на „Уин Бет Онлайн“ ЕООД призовава към агресия изобщо, нито пък към „самоцелна агресия, насочена към унищожаване на конкурент“. Никъде в рекламата не се съдържат каквито и да било думи, жестове или друго съдържание, което да насочва зрителите към агресивно поведение. Показаният взрив в посоката, означена с табела „Апартамент“, придружен от думите „*Не е сега моментът.*“ не може да се разглежда като призив за агресия. Според Етичната комисия чрез това съдържание рекламодателят по един хумористичен и видимо несвързан с реални събития начин мотивира зрителите да изберат неговите хазартни игри. Този взрив е в унисон със стилистиката на целия клип, която действително наподобява тази на филмите за Джеймс Бонд, като при това не е единственият взрив, включен в клипа.

Актьорът, избран за главната роля в клипа, Димитър Рачков, е с трайно наложено собствено амплоа изцяло в комичния спектър. Всички негови роли, включително и предаванията, в които е водещ, залагат на комичния акцент. В този смисъл неговият образ безспорно се асоциира в съзнанието на зрителите с хумористични персонажи. Това също допринася за общото възприятие на клипа като сцена от комедиен филм. В световната рекламна индустрия са известни много случаи, в които известни брандове си отправят взаимни предизвикателства именно по този начин – като използват типични и наложени елементи от реклами на своя основен конкурент и ги влагат в своята реклама. Доколкото това е в рамките на приличието и не съдържа елементи на унижение и обида, а по-скоро е израз на закачка – няма нарушение на етичните правила за реклама.

Следва да се посочи също така, че никъде в рекламата не е включено споменаване на „Телематик Интерактив България“ ЕООД или на друго лице, нито пък са включени факти, твърдения или друго съдържание, което би могло пряко или непряко да засегне имиджа и престижа на „Телематик Интерактив България“ ЕООД или на друго лице.

Във връзка с гореизложеното Етичната комисия счита, че разглежданата търговска комуникация не е в нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в РБългария.

Етичната комисия отправя принципна препоръка към всички рекламодатели и рекламни агенции да се възползват активно от възможността за *Copy Advice*, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към своевременно и ефективно отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:



(п) Румяна Карлова

**ПРИЛОЖЕНИЕ:**

<https://youtu.be/h-GZK0Ezthc>