



РЕШЕНИЕ

№ 239 на ЕК от 21.08.2016 (Жалба относно телевизионна реклама на «Jumbo Home»)

София, 21.08.2016 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на двадесет и първи август 2016 г. в състав:

Председател: Румяна Карлова

Членове: Александър Гагов
Анна Горанова
Виолета Манолова
Жени Павлова
Калина Жулева
Красимир Папазов
Кристияна Чакърва
Стоян Михайлов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12617 от 27.07.2016 г. и Жалба № 12621 от 29.07.2016 г. относно телевизионна реклама на «Jumbo Home».

Жалба

На 27.06.2016 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от И.П. относно телевизионна реклама на «Jumbo Home». Жалбоподателят намира търговската комуникация като неподходяща за деца, тъй като рекламата показва “група жени с различна степен на разголеност” и не е подходяща за излъчване преди 22:00 часа.

На 29 юли 2016 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва искане от Съвета за електронни медии с молба за становище относно същата търговска комуникация с аналогични мотиви.

Не са посочени конкретни текстове от Националните Етични Правила за реклама и търговска комуникация в Република България, които процесната реклама нарушава.

Жалбите могат да бъдат отнесени към следните текстове от Етичния кодекс:

Чл.1.1. Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото.

Чл.2. Благоприличие - Търговската комуникация не трябва да съдържа твърдения или аудио или визуални продукти, които да нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в съответната държава и култура.

Чл.4.9. Търговската комуникация не трябва да показва прекалена еротика и да промотира прекалена податливост на сексуалността чрез изобразяване на насърчаване и готовност за секс, разголване на човешкото тяло по неподходящ начин и не трябва да представя продукта като средство за отстраняване на сексуални бариери. Човешкото тяло може да се показва само при зачитане на правата на личността и човешкото достойнство.

Чл.17.1. Специална грижа трябва да бъде положена при търговската комуникация, насочена към или с участието на деца и подрастващи. Такава комуникация не трябва да подкопава доброто обществено поведение, начин на живот и нагласи.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Александър Гагов.

Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 30.07.2016 г. е открита процедура, регистрирана под № 276. На 30.07.2016 г. е поискано становище от ответната страна – „Jumbo“.

Становище на ответната страна

Няма постъпило становище.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за **неоснователна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия е на мнение, че процесната търговска комуникация **не е в нарушение** на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Фактическият анализ се основава на анализ на съдържанието на процесната реклама.

Рекламата промотира продуктовата гама на Jumbo Home, представляваща широк набор от продукти за дома – входни изтривалки, домакински престилки, саксии, лейки, декоративни възглавници, килими/пътеки, вази, уреди за поддръжка на градината, завеси за баня, фенери и т.н. В клипа всички продукти се представят и ползват от пет млади жени, които в различните кадри са облечени в бански костюми от две части или къси панталони и ризи. В няколко от кадрите три от героините в клипа са закрили с възглавници областта на гърдите и ханша, а в друг са в баня, като са закрили телата си от рамената до колената със завеси. В следващия

кадър петте млади жени са наредени една зад друга, така че се вижда само първата, а на останалите се виждат само ръцете. Героинята, която е най-отпред, е с долнище на бански, а пред гърдите ѝ има две гъби за баня, които се държат от жената зад нея.

Магазини Jumbo са известни на българската аудитория основно като търговска верига за детски стоки и играчки. Въпреки това голяма част от асортимента на магазините са разнообразни продукти за дома. Разглежданата реклама представя продуктовата гама Jumbo Home, която обединява всичките стоки за дома, декорация и аксесоари. Затова Етичната комисия не смята, че има основание тя да бъде отнесена към чл. 17.1 от Етичния кодекс. Продуктите в рекламата определено не са насочени към деца и малолетни.

По отношение на текстовете за благоприличие (чл.2 и 4.9) търговската комуникация на Магазини Jumbo не нарушава добрите нрави, нито показва прекалена еротика, а още по-малко промотира прекалена податливост на сексуалността. Въпреки че в рекламата се показват жени, които са по бански и се показват отделни части от женското тяло, които са разголени, те са в рамките на моралните норми на нашето общество.

Във връзка с гореизложеното Етичната комисия е на мнение, че търговската комуникация не е в нарушение на Етичния кодекс.

Независимо че няма нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Р България Етичната комисия препоръчва на Магазини Jumbo, при изготвянето на комуникационните материали на Jumbo Home, да има предвид факта, че марката Jumbo е основно позната на българската аудитория, като предлагаща детски стоки и играчки.

Етичната комисия отправя принципна препоръка към всички рекламодатели и рекламни агенции да се възползват активно от възможността за *Copy Advice*, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към своевременно и ефективно отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Румяна Карлова

ПРИЛОЖЕНИЯ:

<https://youtu.be/2EFRVerrHzA>