



РЕШЕНИЕ

№ 100 на ЕК от 23.02.2012 (Жалба относно телевизионна реклама на LG T505 – продукт на „Хенди-Тел” ЕООД)

София, 23.02. 2012 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на двадесет и трети февруари две хиляди и дванадесета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Василиса Младенова
Деница Сачева
Емилиян Арnaudов
Емилия Клайн
Жанет Захариева
Мария Гергова
Мелания Рашева
Мехти Меликов
Румяна Карлова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Деница Сачева преписка, образувана по Жалба № 215 от 05.01.2012 г., относно телевизионна реклама на LG T505 – продукт на „Хенди-Тел” ЕООД.

Жалба

На 5 януари 2012 г. в НСС постъпва жалба от А.А. от гр. София, регистрирана под № 215, относно телевизионна реклама на LG T505 – продукт на „Хенди-Тел” ЕООД.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката члена на ЕК Деница Сачева.

Според жалбоподателя рекламата е в нарушение на следните текстове от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България:

Чл.1.2. Всяка търговска комуникация трябва да бъде съобразена със закона, благоприлична, почтена, честна и правдива

Чл. 3.3. Когато се предава информация под линия, тя трябва да бъде достатъчно видима, четлива, с адекватен размер на шрифта и с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид.

Според жалбоподателя рекламата на „Хенди-Тел” ЕООД не дава възможност на зрителя и потребителя да се запознае с текста под линия, заради бързата скорост на шрифта. По този начин може да се прикрие важна информация, относно предлаганата услуга или да се заблуди за предстоящите условията по договор, такси и цени.

Процедура

Жалбата от А.А.относно телевизионна реклама на LG T505 – продукт на „Хенди-Тел” ЕООД е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 9 януари 2012 г. е открита процедура, регистрирана под № 116. На същата дата е поискано становище от ответната страна – „Хенди-Тел” ЕООД, постъпва в НСС на 16.01.2012 г. Становището е подписано от Камелия Каменова, юрисконсулт на дружеството. На 19 януари 2012 г. е поискана информация от ответната страна относно техническите характеристики на текста под линия в търговската комуникация, която постъпва в НСС на 21 януари 2012 г.

Становище на ответната страна

В становището си ответната страна отхвърля твърденията на жалбоподателя и изразява мнение, че са спазени всички Законови изисквания относно направата и съдържанието на рекламата, в т.ч. не са извършени никакви нарушения на цитираните в жалбата членове от Етичния кодекс.

Според тях предадената в телевизионната реклама информация е правдива и не въвежда зрителите в заблуждение нито по отношение на характеристиките на рекламираната стока, нито по отношение на промоционалната цена и при какви условия стоката може да бъде придобита от потребителя именно на тази цена. Доказателство за това е именно информацията под линия (чл. 3-3- от Етичния кодекс), която изрично указва на зрителите/потребителите, как същите могат да придобият рекламирания мобилен апарат.

Ответната страна счита още, че информацията под линията е предадена на зрителите в изпълнение на чл. 3.3 от Етичния кодекс, като същата е достатъчно ясна, видима, четлива и разбираема. Размерът на шрифта е адекватен както за нормалното му разчитане, така и за цялата визия на рекламата. Продължителността на информацията позволява същата да бъде прочетена от зрителите и взета предвид при евентуално формиране на решението им да закупят стоката. Видно от представения към настоящето телевизионен клип информацията под линията тече с нормална скорост, даваща възможност на зрителя да се запознае със съдържанието и още повече, че както ще видите, в края на надписа е посочено изрично, че по-подробна информация за предложението могат да получат на официалния интернет сайт на Търговеца - ХЕНДИ и в търговската мрежа на ХЕНДИ и МОБИ. В настоящият случай няма нарушение нито на чл. 1.2., нито на визирания чл. 3-3- от Етичния кодекс предвид факта, че рекламодателят ХЕНДИ по никакъв начин не въвежда с рекламата зрителя в заблуждение по отношение на рекламирания с нея продукт и начина на придобиването му. Всички фактори, които биха могли да повлияят върху решението на зрителите/потребителите на излъчената от нас телевизионна реклама дали да се възползват от направеното със същата предложение за закупуване на мобилен апарат

марка/модел LG T505 при изпълнение на условията, посочени в информацията под линия, са комуникирани в съвкупност по начин, който е лесен за разбиране, дава достатъчна информация по отношение на рекламираната стока, не въвежда зрителите в заблуждение по отношение на цената на стока или търговските условия по предлагането и, или по отношение на Търговеца, който я предлага; цялата предоставена информация е правдива и отговаряща на всички законови разпоредби в тази област, включително и на разпоредбите на Етичния кодекс.

Според компанията в търговската комуникация е налице необходимата релевантна информация по отношение на предлагания продукт, въз основа на която потребителите да могат да направят своя информиран избор, като подробно са описани и условията за получаване на рекламирания продукт.

От там считат също, че скоростта на движение на текста позволява неговото нормално прочитане и разбиране. Размерът и контрастът са добре подбрани и позволяват оптимални условия за приемане на текста и посланието от него. В рекламата няма елементи - визуални, аудио или текстови, които да могат да въведат в заблуждение зрителите, а напротив - цялото послание е изчистено и ясно комуникативно.

В допълнително предоставената информация ответната страна уточнява, че размерът на текста е 26 точки в HD версиите на клипа за интернет и 18 точки в PAL, версиите за телевизия. Текстът се намира в title-safe полетата на екрана, за да е сигурно, че се вижда на всеки телевизор, на 20 пиксела над вътрешното title-safe поле и на 80 пиксела над долната граница на екрана. Скролът изминава 576 пиксела за 15 секунди със скорост 190 пиксела в секунда. Шрифтът на скрола е Myrad Pro, който е основният и предварително зададен шрифт във всички пакети на Adobe.

Телевизионният клип е изготвен от рекламна агенция "ДДБ СОФИЯ" ООД, с която имаме сключен договор от 01.03.2011 год. Готовият клип е представен за одобрение преди излъчването му и пред компетентните, лица в съответните телевизионни канали, по които тече рекламата, които са одобрили същия във вида, в който се излъчва и не са направили забележки по отношение на конкретни детайли по представената им реклама или на клипа като цяло.

Решение

Етичната комисия намира жалбата от А.А. относно телевизионна реклама на LG T505 – продукт на „Хенди-Тел” ЕООД за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия счита, че търговската комуникация не е в нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Оплакванията на жалбоподателя касаят информация под линия по смисъла на чл. 3.3. от Етичния кодекс. Позоваването на този член е придружено с твърдение за подвеждане и заблуждение от страна на жалбоподателя, който счита, че бързината на текста под линия пречатства запознаването с текста и важна информация за предлаганата продукт и създава заблуждение за неговите характеристики, като по този начин търговската комуникация не е почтена, честна и правдива.

Съгласно чл. 3.3. от Етичния кодекс информацията под линия следва да бъде достатъчно видима, четлива, с адекватен размер на шрифта и с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид.

И в рекламния клип в рамките на 10 секунди тече следният надпис: «Предложението е валидно с тарифен план MTEL SURF&TALK XL при подписване на 2 годишен договор и предплащане на 2 абонаментни такси. Цената е с включен ДДС. За повече информация www.handy.com 088 20 00 20 и търговската мрежа на Handy и Mobi.

Общият брой на думите, вкл. и при индивидуален прочит на всяка една цифра, е 50, т.е. формалното изискване е напълно спазено.

Съгласно препоръките по отношение на текстовете под линия в търговската комуникация и особено на техническите препоръки текстът трябва да тече със скорост от не повече от 5 думи в секунда или 0.2 секунди на дума.

Следва обаче да се отбележи, че белият шрифт на скролиращия надпис обаче го прави труден за четене, особено когато същият се разпространява и в интернет. Контрастът между текста и фона имат нужда от подобрене.

Въз основа на гореизложеното Етичната комисия счита, че няма нарушение на чл. 1.2. от Етичния кодекс, както и на чл. 3.3.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:

<http://youtu.be/jQCYJaI8q2c>