



НАЦИОНАЛЕН СЪВЕТ ЗА САМОРЕГУЛАЦИЯ

ЕТИЧНА КОМИСИЯ

РЕШЕНИЕ

№ 294 на ЕК от 06.08.2019 г. (Жалба относно телевизионна реклама на „Теленор България“ ЕАД)

София, 6 август 2019 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на 06.08.2019 г. в състав:

Председател: Румяна Карлова

Членове: Александър Гагов
Анна Танова
Ева Петрова
Екатерина Димитрова
Елена Караколева
Жени Павлова
Калина Жулева
Красимир Папазов
Маша Гавраилова
Надежда Ангелова
Стоян Михайлов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12716 от 06.07.2019 г. относно телевизионна реклама на „Теленор България“ ЕАД.

Жалба

На 06.07.2019 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от М.Б. относно телевизионна реклама на „Теленор България“ ЕАД. Предмет на жалбата е видео клип на Теленор- България, излъчен по ТВ и анонсиращ новото тарифно портфолио на компанията – ТОТАЛ+. Повод за оплакването е показването за около 1,5 секунди от 15та до 17та секунда на мъж, облечен в сребриста къса рокля, гримиран и с перука.

Жалбата може да бъде отнесена към Член 2: Благоприличие

Търговската комуникация не трябва да съдържа твърдения или аудио или визуални елементи, които да нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в съответната държава и култура.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Екатерина Димитрова.

Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 11.07.2019 г. е открита процедура, регистрирана под № 342. На 11.07.2019 г. е поискано становище от ответната страна – „Теленор България“ ЕАД, , което постъпва в НСС на 17.07.2019 г.

Становище на ответната страна

Становището е подписано от Веселина Карастоянова, пълномощник на „Теленор България“ ЕАД. Целта на рекламния клип е да покаже основни функции на новото тарифно портфолио – плановете Тотал + и възможността потребителя да ползва различни дигитални услуги без да променя плана си. Предмет на жалбата е показването за 1 секунда на мъж с грим и женски дрехи, като целта е да се покаже че всеки може да бъде какъвто иска, както и че е важно да се проявява толерантност към различията, основна ценност във всяко едно общество. Според ответника търговската комуникация не нарушава нито закона, нито правилата в Етичния кодекс. Ето защо ответната страна счита, че жалбата е неоснователна.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за **неоснователна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Комуникацията, тема на преписката, е търговски ТВ клип на Теленор – България, анонсиращ ТОТАЛ+, като основното послание в тази комуникация е, че животът е низ от избори и всеки трябва да има избор, за да реши какво иска да има/консумира/прави или дори какъв да е. Конкретното оплакване е от показването на мъж облечен като жена с къса сребриста рокля, силно гримиран и с перука, седящ на стол в празна зала с множество столове. Показването на този преоблечен мъж е съпроводено от ВО: **ВСЕКИ ИЗБОР ТЕ ПРАВИ ТОВА, КОЕТО СИ!**

Търговската комуникация не съдържа твърдения или аудио или визуални елементи, които да нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в съответната държава и култура.

В становището на ответната страна се посочва, че в своите комуникации „Теленор България“ ЕАД се позовава на истински истории и реални хора, които призовават за толерантност към различията от всякакъв тип.

Видно е, че преоблеченият мъж е символ на различията в полово, сексуално или друго естество.

Етичният кодекс по отношение на различията е ясен:

4.2. Търговската комуникация и не трябва да съдържа, подбужда или толерира никаква форма на обида или дискриминация, включително такава на базата на раса, национална принадлежност, религия, социална или политическа принадлежност, пол, възраст, увреждания или сексуална ориентация, без изброяването да е изчерпателно.

Във връзка с гореизложеното Етичната комисия счита, че разглежданата търговска комуникация не е в нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в РБългария.

При вземане на решението Етичната комисия се е основала на чл.4.10. от Етичния кодекс, а именно „Фактът, че дадена търговска комуникация може да е неприемлива за отделни хора, по принцип не е достатъчна причина за отказ въобще от търговска комуникация за дадения продукт“.

Етичната комисия отправя принципна препоръка към всички рекламодатели и рекламни агенции да се възползват активно от възможността за *Copy Advice*, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към своевременно и ефективно отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни, Комисията за защита на конкуренцията и на Държавната агенция по безопасност на храните.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:



(п) Румяна Карлова

ПРИЛОЖЕНИЕ:

https://youtu.be/dYCmJT-e_DA